



**FORESTS[®]
FOR ALL
FOREVER**



**Subire Essere
il cambiamento.**



Lettera agli stakeholder

Cari Soci,
Cari amici di FSC Italia,

l'affermazione di Winston Churchill allo scoppio del secondo conflitto mondiale, poi ripresa da Rahm Emanuel nel commentare la crisi finanziaria del 2008-9, ci invita in questo momento di crisi e di cambiamento ad un ragionamento di prospettiva nell'introdurre i risultati di FSC Italia, chiaramente documentati nel Rapporto Sociale che viene presentato in queste pagine.

Per tutti i principali indicatori di performance FSC Italia è nel 2019 cresciuta: aziende certificate, tasso di rinnovo delle certificazioni, incremento della base sociale, eventi organizzati, tasso di conoscenza del marchio, contatti nei media, numero delle licenze per l'uso promozionale del marchio (TSP), segnalazioni dei casi di uso non corretto del marchio, numero di consulenti qualificati, non ultimo la composizione dello staff stesso con contratto a tempo indeterminato.

In particolare, alcune iniziative specifiche sono esempio emblematico (e non esaustivo) del livello di performance raggiunto nel corso dell'anno:

- il lancio del primo FSC Italia Furniture Award che ha visto premiare l'impegno di tante aziende del settore arredamento italiane, certificate FSC da poco tempo o da molti anni, e sempre più impegnate a applicare, comunicare e diffondere la responsabilità verso le foreste nella produzione di diverse soluzioni d'arredo, vero asset strategico e fiore all'occhiello del nostro sistema industriale;
- l'utilizzo del marchio FSC come primo elemento di garanzia per la nuova campagna di comunicazione di uno dei marchi più noti in Italia come Foppapedretti;
- l'essere scelti e riconosciuti come uno degli strumenti di responsabilità ed elemento di comunicazione più importanti anche nel campo dell'alimentazione con la scelta del marchio Colussi di adottare il

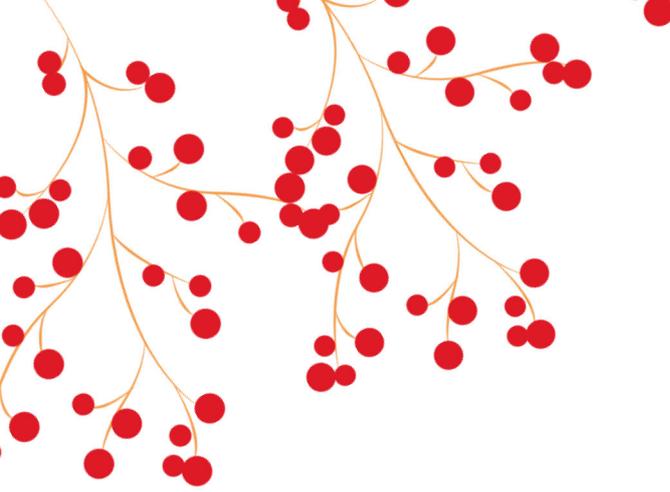
packaging certificato FSC e comunicarlo correttamente sulla confezione dei propri prodotti e attraverso i canali di comunicazione;

- essere scelti e riconosciuti come partner di sostenibilità per l'organizzazione di importanti eventi sociali e culturali come la 3° edizione del format TedxCortina con potenziale effetto moltiplicatore anche in altre edizioni dello stesso format o per altri eventi simili;
- la crescente richiesta ed espansione della verifica e certificazione dei servizi ecosistemici prodotti da diverse realtà forestali italiane, sempre più interessate ad utilizzare le garanzie offerte dalle procedure FSC non solo per garantire i prodotti legnosi immessi nel mercato ma anche le funzioni naturali generate da una corretta gestione del bosco.

Il COVID-19 avrà effetti su questi livelli di performance? Certamente l'industria del legno risentirà in termini significativi della riduzione della domanda. In questi mesi tutti i settori merceologici legati ai consumi legnosi, in primis gli investimenti nell'edilizia in legno e nei mobili, hanno subito fortissimi livelli di riduzione delle produzioni, meno accentuati nel settore del packaging e non significativi solo in quello delle biomasse per energia termica, un segmento abbastanza marginale per la certificazione forestale.

Il riflesso sulla domanda di certificati FSC, all'inizio della crisi previsto negativo da FSC International che prudenzialmente ha proceduto ad una significativa riduzione dei trasferimenti agli Uffici nazionali, non sembra aver avuto impatti sulla domanda





di certificazione FSC in Italia in questi primi mesi di allentamento del lockdown. Sono segnali confortanti che devono essere però confermati.

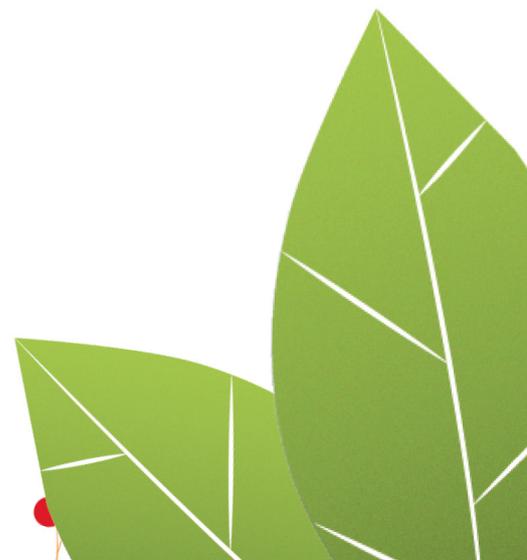
[...]

Infine, permettetemi di ricordare che questo è l'ultimo dei Rapporti sociali che, nella mia posizione di Presidente, presento al termine di due mandati caratterizzati da un "grande balzo in avanti" di FSC Italia, una crescita che, se non ha avuto i numeri assoluti della Cina di Mao a fine degli anni '50, ha avuto numeri relativi straordinari che hanno posizionato FSC Italia in un ruolo di leadership nel sistema FSC internazionale, primo marchio riconosciuto di responsabilità sociale dai consumatori italiani, secondo paese al mondo per certificazioni della Catena di Custodia, primo paese al mondo per l'introduzione della certificazione dei servizi ecosistemici.

[...]

Tutto questo grazie ad una Segreteria tecnica qualificata e fortemente motivata e ad una comunità di soci che ha dimostrato la forza di FSC nel saper dialogare e conciliare interessi e valori diversi. Grazie quindi a tutti, di cuore, anche a nome dei membri del Comitato Direttivo.

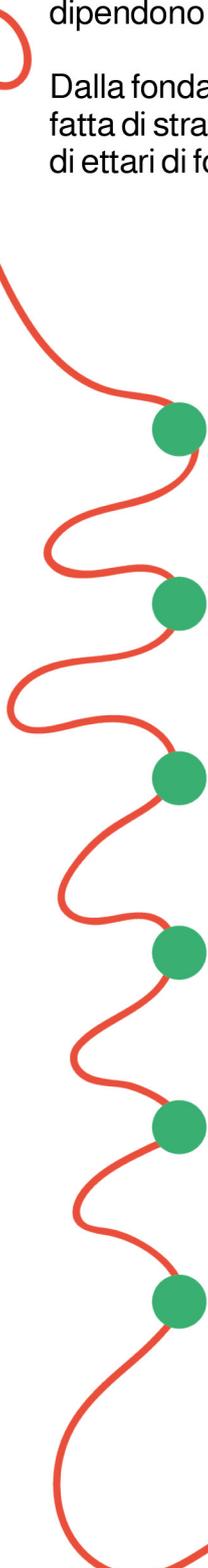
Sei anni di presidenza che non sono stati un onere, ma solo un onore.



Chi siamo

Da 20 anni FSC Italia si prende cura delle foreste del nostro Paese, delle comunità che dipendono da esse e degli animali che le chiamano “casa”.

Dalla fondazione, alle prime certificazioni, al mercato globale, la nostra associazione ne ha fatta di strada. Ecco le tappe principali di un percorso che ad oggi mette assieme 199 milioni di ettari di foreste e più di 37.000 tra proprietari forestali e aziende in tutto il mondo.

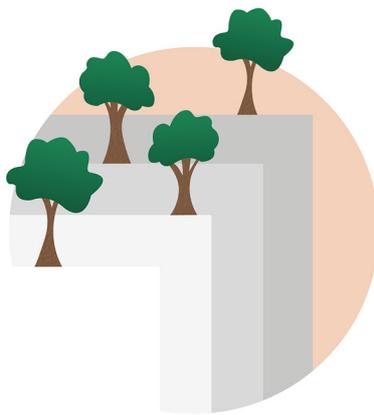
- 
- 1990** Primo incontro tra aziende del settore legno, trader e soggetti rappresentativi dei diritti ambientali e umani in California: nasce il nome Forest Stewardship Council.
 - 2001** Con 23 soci fondatori, nasce il Gruppo FSC Italia. ICILA si qualifica come il primo ente di certificazione italiano accreditato FSC.
 - 2004** L'Italia festeggia la sua 100esima certificazione di Catena di Custodia.
 - 2011** FSC Italia festeggia i suoi primi 10 anni di attività e 1.000 aziende certificate operanti nel mercato italiano.
 - 2018** Con 2.287 certificati di Catena di Custodia, l'Italia diventa primo Paese in Europa per espansione della certificazione.
 - 2019** Prima verifica dei servizi naturali forestali applicata a 1.000 di foresta sparsi tra Veneto, Trentino - Alto Adige e Lombardia.





66K

Ettari certificati FSC in Italia



18

Certificati di Gestione Forestale



2.558

Certificati di filiera



+ 21%

Aziende che hanno siglatoun TLA



270

Proprietari forestali coinvolti



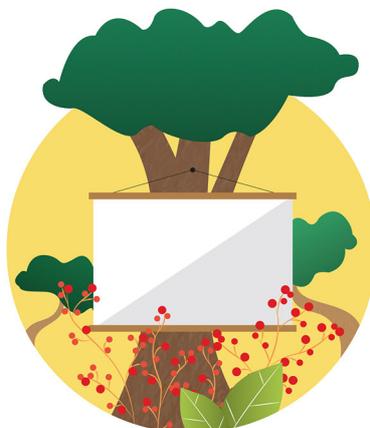
7

Eventi organizzati



100

Uscite su media nazionali



11

Interventi di training



72

Soci nazionali

Focus

I servizi naturali delle foreste

Il 2019 è stato un anno molto importante anche per consolidare un aspetto innovativo della certificazione, rappresentato dalla valorizzazione dei cosiddetti Servizi Ecosistemici (SE), ossia i servizi naturali forniti dalle aree forestali (acqua, suolo, biodiversità, CO2, offerta turistico-ricreativa).

Nel 2018, il Gruppo Waldplus (1.000 ha) è stato il primo caso, in Italia e nel mondo, di verifica degli impatti positivi delle attività di gestione sui tutti e cinque i servizi naturali. A questo importante traguardo, nel 2019 si sono aggiunti quello dell'Azienda Agricola Rosa Anna Rosa Luigia (352 ha) e quello dell'Ente Regionale per i servizi all'Agricoltura e alle Foreste (16.594 ha).

Market intelligence e filiere sostenibili

Il settore dell'arredo è strategico per FSC, sia in Italia che a livello internazionale, e dal 2019 sono state realizzate delle specifiche azioni per lo sviluppo del settore. Tra le principali, un'indagine qualitativa e quantitativa tra le aziende certificate italiane tramite interviste telefoniche, per approfondire le dinamiche del settore e che ruolo giochi FSC in questo contesto.

Durante il 2019 si è registrato un incredibile aumento delle certificazioni nel settore fashion (+110%), passate da 28 a 59. La certificazione FSC dà a molte di queste realtà la possibilità di entrare in un mercato in forte evoluzione, e che si concentrerà sempre più sulla sostenibilità delle filiere dalle quale si approvvigiona.

Hot topics e attualità

Molto lavoro si è concentrato sul consolidamento della presenza di FSC Italia in qualità di voce autorevole e attiva su temi quali incendi, climate change, politiche e strategie di gestione forestale.



Storie



Sofidel porta sui social la buona gestione delle foreste



25 anni dalla parte delle foreste del mondo



La rivoluzione di Colussi parte dai boschi



ERSAF valorizza i boschi con i servizi naturali



Nel legno arredo sostenibilità fa rima con Made in Italy



Il TEDx più alto d'Italia sceglie la strada del green



L'eco-logica dietro il successo di Foppapedretti



FSC ITALIA

Via Ugo Foscolo, 12
35131 Padova (PD)

Tel (+39) 049 8762749

(+39) 049 660082

Mail: info@fsc-italia.it

Web: www.fsc-italia.it