



Radici per terra. E testa verso il cielo.

SINTESI DEL **BILANCIO SOCIALE 2020** DI FSC ITALIA



Bilancio Sociale 2020

I - Indice delle abbreviazioni

II - Indice tabelle e figure

1. Radici per terra e testa verso il cielo

Lettera agli *stakeholder* del Presidente di FSC Italia

2. Il bilancio sociale di FSC Italia

2.1 Nota metodologica

2.2 Altri standard di riferimento

2.3 Perimetro di rendicontazione

3. Organizzazione

3.1 Associazione e amministratori

3.2 Impresa sociale e amministratori

3.3 Oggetto sociale delle due organizzazioni

3.4 Governance

Assemblea Nazionale dei Soci

Comitato Esecutivo

Direttore

3.5 *Stakeholder*

3.6 Staff

4. Impatti

4.1 Sistema di certificazione

4.1.1 Introduzione

4.1.2 Principali standard

4.1.3 Marchio

4.2 Strategia 2021-2026

4.3 Foreste

4.3.1 Stimolare al certificazione

4.3.2 Iniziative Post-Vaia

4.3.3 Nuove prospettive

4.4 Mercato

4.4.1 I numeri della certificazione

4.4.2 Market intelligence

4.4.3 Nuovi progetti e filiere

4.4.4 Uso promozionale e tutela del marchio

4.5 Persone

4.5.1 Le foreste nella stampa e altri media

4.5.2 La campagna VerdeSperanza

4.5.3 La serie streaming Foreste sul sofà

4.5.4 I messaggi del Direttore

4.6 Altre informazioni

4.6.1 Attività di miglioramento

4.6.2 Smartworking e lavoro agile

5. Situazione finanziaria

5.1 Entrate e proventi

5.2 Uscite e oneri

6. Appendice

6.1 Elenco soci

6.2 Glossario

6.3 Allegati

Indice Abbreviazioni

AIEL - Associazione Italiana Energie Agroforestali

ASI - Assurance Services International

CAM - Criteri Ambientali Minimi

CB - Certification Body

CoC - Chain of Custody

CSR - Corporate Social Responsibility

CW - Controlled Wood

ERSAF - Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste

ESCo - Energy Service Company

EUTR - EU Timber Regulation
FLEGT - Forest Law Enforcement, Governance and Trade
FM - Forest Management
GBC - Green Building Council
GPP - Green Public Procurement
IPLA - Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente
KPI - Key Performance Indicators
MIPAAF - Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
NCH - Non-Certificate Holder
NO - National Office
NTFP - Non-Timber Forest Product
ONG - Organizzazione Non Governativa
ONU - Organizzazione delle Nazioni Unite
PLA - Promotional License Agreement
PSR - Piano di Sviluppo Rurale
RSPP - Responsabile servizio di prevenzione e protezione
SDG - Sustainable Development Goals
SE - Servizi Ecosistemici
ToC - Theory of Change
TSP - Trademark Service Provider
UK - United Kingdom

Indice Tabelle e Immagini

Tabella 1. Timeline per la stesura del Bilancio Sociale 2020
Tabella 2: Composizione del Comitato Esecutivo dell'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile
Tabella 3: Composizione del Consiglio di Amministrazione di GFR Servizi s.r.l.
Tabella 4: Oggetto sociale delle due Organizzazioni
Tabella 5: Soci attivi, nuovi, decaduti o sospesi nell'Assemblea dei Soci di FSC Italia
Tabella 6: Mappa degli *stakeholder* di FSC Italia
Tabella 7: Struttura dell'ufficio e inquadramento del personale
Tabella 8: Key Performance Indicators di FSC Italia
Tabella 9: Proposte progettuali a cui FSC Italia ha partecipato nel 2020
Tabella 10: Incidenza dei materiali per settore produttivo
Tabella 11: Le principali tipologie di prodotti potenzialmente realizzati o commercializzati come "certificati FSC" dalle aziende certificate italiane

Tabella 12: N. contratti e fatturato generato dall'attività di Trademark Service Provider (TSP)

Tabella 13: Segnalazioni sull'uso improprio del marchio FSC

Tabella 14: Principali eventi organizzati o a cui ha partecipato FSC Italia nel 2020

Tabella 15: Le puntate di Foreste sul Sofà

Tabella 16: Entrate complessive dell'Organizzazione nel 2020 in importo assoluto e in % rispetto al totale, e confronto con il 2019

Tabella 17: Uscite complessive dell'Organizzazione nel 2020 in termini assoluti in % rispetto al totale, a confronto con gli importi del 2019

Tabella 18: Elenco Soci di FSC Italia al 31.01.2020, suddivisi per camera di appartenenza

Figura 1: La storia del Forest Stewardship Council in Italia

Figura 2: Struttura del sistema FSC

Figura 3: Trasformazione, Cambiamento e Co-creazione nella nuova strategia 2021-2026

Figura 4: N. certificati FSC in Italia

Figura 5: Distribuzione della certificazione CoC FSC in Italia, per regione

Figura 6: Aziende certificate FSC in Italia, per settore produttivo

Figura 7: N. Aziende certificate FSC in Italia nel settore arredo per interni (W12)

Figura 8: N. di certificazioni FSC in Italia, settore tessile

Figura 9: il poster dell'iniziativa VerdeSperanza

Figura 10: riunione di aggiornamento da remoto dello staff durante il lockdown.

1. Radici per terra e testa verso il cielo

Carissimi soci e amici,

eccoci anche quest'anno, per la sesta volta, all'appuntamento con la pubblicazione del Bilancio Sociale di FSC Italia. Un esercizio di riflessione interna che impegna il personale e i collaboratori a riprendere ed elaborare l'ingente mole di lavoro svolta nel corso dei mesi passati e a restituirla in maniera completa, trasparente ed efficace a chi ci segue e sostiene. Un momento in cui fare il punto della situazione, tirare le somme e ripartire verso nuovi obiettivi.

Nonostante un anno complesso come quello appena concluso e pur nel perdurare dell'incertezza e dell'emergenza legate alla pandemia da COVID-19, gli indicatori di *performance* confermano una tendenza in crescita nelle attività e nei risultati dell'ufficio italiano del Forest Stewardship Council. Senza la pretesa di esaurire qui il quadro dei risultati e lasciandovi la possibilità di approfondirlo con la lettura del documento che segue, vale la pena ricordare alcuni traguardi esemplificativi e di rilievo:

- l'aver assicurato regolarmente i servizi della Segreteria Tecnica, anche nel periodo di lockdown, grazie a soluzioni di lavoro agile e alla flessibilità del personale e l'aver saputo mantenere attivi i contatti con il network offrendo occasioni di approfondimento, informazione e condivisione di esperienze forestali tramite l'iniziativa *Foreste sul sofà* e di racconto di alcune esperienze produttive virtuose attraverso i *Sustainability Talks*;
- Il coinvolgimento di tanti *stakeholder* di FSC Italia attraverso la campagna "Verde è il colore della Speranza" che ha permesso di raccogliere decine di messaggi positivi sulla possibilità di affrontare e superare insieme la crisi innescata dalla pandemia, attraverso scelte più responsabili e orientate ad una maggiore sostenibilità ambientale;
- la valorizzazione, tramite l'edizione 2020 del Furniture Award, di dodici realtà virtuose e di eccellenza del settore legno-arredo italiano impegnate a impiegare materiali certificati FSC per i loro prodotti e a curare programmi di filiera mediante la collaborazione con fornitori e clienti;
- l'organizzazione dell'Assemblea annuale dei Soci in forma mista - online e in presenza - senza rinunciare a un'occasione di confronto e riuscendo a mantenere alto il tasso di partecipazione e il livello di dialogo tra le parti;
- l'incremento, seppur lieve, della superficie forestale nazionale certificata, vera sfida aperta in un contesto forestale non sempre propenso al cambiamento quale quello nazionale. In tal senso lo stimolo e le opportunità offerte dalla valorizzazione dei servizi ecosistemici legati alla buona gestione forestale costituiscono un volano importante per la crescita del settore e il dialogo con attori esterni allo stesso;
- la conferma di FSC quale principale schema di certificazione forestale per il settore legno-carta italiano, con il mantenimento di un trend di crescita nelle certificazioni di catena di custodia e di una posizione di leadership in Europa e del secondo posto su scala globale per numero di certificati emessi;
- la crescita della certificazione non solo in settori tradizionalmente legati alle filiere forestali, come ad esempio quello dell'arredo, ma anche in segmenti emergenti e

dinamici, come quello del tessile e della moda, grazie all'impiego di fibre certificate;

- l'aver contribuito a orientare consumi e stili di vita degli italiani verso scelte più consapevoli e responsabili, facendo di FSC il *claim* di *corporate social responsibility* (CSR) più importante nel mercato italiano e il marchio di certificazione forestale più distribuito nei punti vendita della grande distribuzione italiana.

Il Bilancio Sociale racconta di questi e altri traguardi, ma, al di là dei numeri e degli indicatori, racconta anche e soprattutto di una comunità attiva e dinamica, che ha saputo mettersi in gioco in questi mesi. Una comunità che parte dallo staff di FSC Italia, al quale vanno *in primis* un riconoscimento per quanto fatto e i meriti degli obiettivi raggiunti, e si estende ad abbracciare soci, sostenitori, organizzazioni certificate ed enti di certificazione accreditati, tutti parte attiva di un sistema vivo e in crescita.

Un pensiero e un ringraziamento particolari vanno inoltre ai membri e al Presidente del Comitato Esecutivo che hanno concluso nel 2020 il loro mandato, dando un contributo e una guida fondamentali al raggiungimento dei risultati qui presentati, nella certezza che il nuovo Comitato saprà dare continuità e nuovo impulso a questa azione.

Difficile, in un clima di incertezza quale quello attuale, fare previsioni su che cosa ci riserverà il futuro. Sarà l'anno della nuova strategia Forestale Europea e della Strategia Forestale Nazionale, a dare visione e prospettiva alla gestione delle risorse forestali. Sarà l'anno che farà seguito alle difficoltà della prima ondata pandemica: c'erano grandi aspettative rispetto alla disponibilità di risorse per il settore forestale all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza 2021-2026. La versione approvata dal Consiglio dei Ministri a Gennaio ha di fatto annullato i fondi per il settore; rimane da capire se la revisione del Piano annunciata a Marzo sarà occasione per dare concretezza a proposte e misure diverse. Sarà anche l'anno dell'Assemblea Generale FSC, posticipata al prossimo Ottobre, occasione unica di incontro e aggiornamento del mondo FSC. Sarà, infine e soprattutto, l'anno in cui FSC Italia celebrerà i propri vent'anni di attività.

Avremo modo di confrontarci su questi e altri temi nei mesi a venire, raccogliendo le sfide e confrontandoci sulle possibili soluzioni, traendo forza da un elemento fondante del sistema FSC: la sinergia tra voci diverse e complementari. Ci

ritroveremo a fare il punto di nuovo tra dodici mesi, in occasione della prossima edizione del Bilancio Sociale. Un Bilancio come questo, infatti, non è un punto di arrivo, quanto piuttosto una tappa intermedia di un percorso.

FSC Italia è già all'opera per portare avanti anche nel 2021 impegni e azioni sulla strada verso la gestione responsabile delle foreste.

Mauro Masiero

Presidente Forest Stewardship Council (FSC) Italia

2. Il bilancio sociale di FSC Italia

Questo documento è il 6° redatto dalla costituzione dell'impresa sociale (GFR Servizi s.r.l) ad opera dell'Associazione e contiene, come nelle versioni precedenti, i numeri e le informazioni sull'operato del Forest Stewardship Council Italia nell'anno appena trascorso.

Il *benchmarking* con i dati degli anni passati, ove possibile, permette una visione più ampia dell'andamento di trend nel mercato forestale e dei prodotti ad esso collegati nel nostro Paese, configurando il presente Bilancio non solo come una fotografia puntuale del lavoro dell'Ufficio, ma anche come strumento "vivo" per la valutazione di tendenze in atto.

Anche per questo, negli anni il Bilancio Sociale di FSC Italia ha assunto una connotazione comunicativa - e non solo di report, diventando a tutti gli effetti un asset per promuovere buone pratiche e l'impegno delle figure e delle aziende coinvolte nel sistema.

2.1 Nota metodologica

Il presente documento è stato concepito e redatto in conformità alle linee guida definite nel D.M. 24.01.2008 *Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale*, con l'obiettivo di

fornire una rappresentazione quanto più completa delle *performance* dell'ufficio italiano del Forest Stewardship Council nell'anno 2020 e, ove possibile, una comparazione con i dati rilevati negli anni precedenti.

Anche in questa versione si è scelto di fare riferimento a standard e metodologie internazionali, al fine di dare conto della complessità dell'attività dell'Organizzazione e dei risultati raggiunti, ed in particolare a:

- Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (G.B.S.): principale standard di riferimento a livello italiano per quanto concerne la definizione dei contenuti di un bilancio sociale, rappresenta una guida operativa contenente indicazioni utili per la redazione del documento da un punto di vista neutrale, volta a garantire la completezza e l'attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle;
- AccountAbility 1000 (AA 1000): è uno standard di processo sviluppato dall'ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability), preso a riferimento in particolare per la mappatura degli *stakeholder*. Questo documento si è reso utile soprattutto per la stesura del paragrafo 3.5, e relativo ai rapporti con tutti i portatori di interesse - interni ed esterni - dell'Associazione;
- Theory of Change (ToC): metodologia che comprende azioni di pianificazione, partecipazione e valutazione, e che mira a individuare e descrivere le azioni necessarie per produrre un cambiamento atteso in un particolare contesto e per la definizione degli indicatori di misurazione connessi.

Il lavoro svolto con il precedente documento è stato approfondito ulteriormente e completato: sono stati aggiornati i *Key Performance Indicators* (KPI), che di fatto individuano, misurano e registrano gli obiettivi di sviluppo, i trend delle attività e degli obiettivi dell'Organizzazione. Il processo di aggiornamento e modifica dei KPI è ritenuto essenziale per dare conto delle trasformazioni interne ed esterne all'Organizzazione, dei mercati, della società e degli *hot topics* emergenti; ed è, in definitiva, lo specchio dell'evoluzione della stessa FSC Italia. Per quanto riguarda il 2020, sono stati aggiunti nuovi indicatori riguardanti le verifiche dei Servizi Ecosistemici e i sistemi di pagamento/sponsorizzazione (Numero CH con verifica sui Servizi Ecosistemici, Numero totale impatti verificati, Numero di sponsorizzazioni ottenute dai CH, cfr. Tabella 8).

Come anche per i precedenti documenti, il processo di redazione del report 2020 è stato affidato allo staff di FSC Italia, che ha proceduto alla raccolta delle

informazioni e all'identificazione degli aspetti rilevanti da inserire all'interno del document. Il percorso (Tabella 1), iniziato a Gennaio 2021 con la revisione e l'aggiornamento dei KPI, si è sviluppato lungo le seguenti tappe:

Periodo	Descrizione
Gennaio 2021	Revisione dei KPI. Aggiornamento dei KPI e <i>benchmarking</i> con i dati del Bilancio Sociale 2019.
	Redazione del Report 2020 sulla certificazione FSC in Italia https://it.fsc.org/it-it/news/id/865
Marzo 2021	Definizione dell'indice, raccolta dei materiali utili alla redazione e aggiornamento del documento. Prima bozza del documento.
Aprile 2021	Revisione finale del documento.
Maggio 2021	Pubblicazione e deposito presso la Camera di Commercio di Padova.

Tabella 1: Timeline per la stesura del Bilancio Sociale 2020

2.2. Altri standard di riferimento

A partire da questa edizione, agli standard e metodologie già citati nel paragrafo precedente, sono state aggiunte le linee guida generali definite dalla Global Reporting Initiative (GRI Standards: Core option), che permettono di creare rendiconti approfonditi della performance sostenibile o sociale di una Organizzazione.

I punti presi in considerazione riguardano l'identificazione e l'inclusione degli *stakeholder*: per questo la Tabella 6 è stata aggiornata e riporta ora anche in maniera puntuale come l'Organizzazione risponde ad aspettative e interessi. Maggiore attenzione è stata poi posta sull'accuratezza delle informazioni e la maggiore capacità dei portatori di interesse di valutare il report di performance di FSC Italia; la chiarezza delle informazioni e la loro maggiore disponibilità; la loro comparabilità, qualità, coerenza e tempestività.

Maggiori informazioni possono essere trovate sul sito ufficiale dell'Ente www.globalreporting.org e nell'Appendice di questo documento.

2.3 Perimetro di rendicontazione

Come si vedrà, lo scopo del presente documento ricomprende due entità distinte sul piano giuridico (un'associazione, Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile, e un'impresa sociale, GFR Servizi s.r.l.). Come per le edizioni precedenti, la stesura è avvenuta seguendo un approccio di rendicontazione unitario, con la distinzione puntuale, ove necessario, di quanto di pertinenza dell'Associazione e quanto di pertinenza dell'Impresa Sociale.

Come crediamo, questo approccio può aiutare il lettore a comprendere meglio le dinamiche, gli obiettivi e gli impatti raggiunti grazie al lavoro dello staff e di tutti i portatori di interesse coinvolti, senza tralasciare i riferimenti ad una od all'altra realtà.

3. Organizzazione

FSC Italia nasce nel 2001 come emanazione nazionale del Forest Stewardship Council International, grazie al contributo di 9 soci fondatori, tra cui: Raffaele Rigato (Rigato Rosa s.r.l.), operatore nel settore del legno; Laura Secco, Associate Professor presso l'Università di Padova; Antonino Morabito (Legambiente), attivista e ricercatore per difesa della biodiversità; Sergio Baffoni (Greenpeace Italia), attivista e ricercatore per la difesa delle foreste; Edoardo Isnenghi (WWF Italia), docente universitario e responsabile foreste del WWF Italia; Domenico Mastrogiovanni (Confederazione Italiana Agricoltori), responsabile sviluppo rurale CIA; Alessandro Boldreghini (ConfCooperative), coordinatore settori zootecnico e forestazione; Gasper Rino Talucci (CO.L.A.FOR. – Consorzio Lavori Agro – Forestali), presidente e animatore dei consorzi forestali appenninici; Stefano Cattoi, direttore tecnico dell'impresa forestale Magnifica Comunità di Fiemme. Dapprima National Initiative (NI), secondo la classificazione delle realtà aderenti al network internazionale di FSC, acquisisce lo *status* di National Office (NO) nel 2013, diventando rappresentante ufficiale dello schema di certificazione per l'Italia.

La Figura 1 di seguito riporta in sintesi le principali tappe della nostra storia.

1990	2004	2014

Primo incontro tra aziende del settore legno, <i>trader</i> e soggetti rappresentativi dei diritti ambientali e umani in California. Nasce il nome Forest Stewardship Council.	100esima certificazione di Catena di Custodia in Italia.	Parte l’FSC Italia Tour, un viaggio di 10 tappe che porta l’Ufficio ad incontrare aziende, enti e Pubblica Amministrazione lungo la Penisola.
1994 Viene ufficialmente costituito il Forest Stewardship Council con sede a Oaxaca, Messico. Una spatola in legno è il primo prodotto certificato ed etichettato FSC disponibile sul mercato.	2006 Primo stampatore certificato FSC.	2015 Viene inaugurata la nuova sede di FSC Italia.
1996 Nasce il gruppo di lavoro per la definizione degli standard nazionali di gestione forestale sostenibile (GFS) presso il Dipartimento TESAF - Università degli Studi di Padova.	2007 Registrata la 500esima certificazione di Catena di Custodia in Italia.	2016 2.000 certificati di Catena di Custodia. FSC festeggia 15 anni di attività in Italia.
1997 Prima certificazione di Gestione Forestale in Italia e nell’arco alpino (Magnifica Comunità di Fiemme - TN, 19602.00 ha).	2008 Avvio del processo di revisione dello standard nazionale di buona gestione forestale.	2017 Viene approvato il primo standard di gestione forestale nazionale per l’Italia. Il Forest Stewardship Council Italia è nominato Best National Office alla General Assembly FSC di Vancouver (8-13 ottobre 2017).
1998	2010	2018

Prima certificazione di Catena di Custodia in Italia (Rigato Rosa s.n.c - SGS-COC-0145).	Revisione dello standard nazionale di buona gestione forestale. Viene emessa la prima certificazione di progetto FSC in Italia (FSC-P001524).	Con 2.287 certificati di Catena di Custodia, l'Italia diventa primo Paese in Europa per espansione della certificazione.
2000 Prima FSC <i>National Contact Person</i> in Italia. Iniziano le consultazioni con gli <i>stakeholder</i> per la creazione di un network nazionale.	2011 Sono 1.000 le aziende certificate secondo lo standard di Catena di Custodia operanti nel mercato italiano. FSC Italia festeggia i suoi primi 10 anni di attività.	2019 FSC Italia si conferma punto di riferimento per la sostenibilità per aziende, retailer, GDO e consumatori. Nasce il primo FSC Italia Furniture Award.
2001 Con 23 soci fondatori, nasce il Gruppo FSC Italia.	2012 Primo FSC Italia Design Award. L'Italia raggiunge il 5° posto al mondo per numero di aziende certificate secondo la Catena di Custodia FSC.	2020 È l'anno della crisi portata dalla pandemia mondiale da COVID-19. Con 2.831 certificati di filiera, FSC Italia riafferma la propria presenza nella filiera dei prodotti forestali. Sono 6 le realtà nazionali che hanno deciso di verificare gli impatti della gestione responsabile attraverso la procedura dei Servizi Ecosistemici.

Figura 1: La storia del Forest Stewardship Council in Italia

Come si è detto, FSC Italia nasce a Padova nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC International. Il gruppo originale, nato attorno al gruppo di lavoro per lo standard di gestione forestale nazionale, si è evoluto nel

tempo ed è oggi una realtà costituita da due Organizzazioni: un'Associazione, denominata "Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile", e un'impresa sociale – Gestione Forestale Responsabile (GFR) Servizi s.r.l. – costituita nel 2015 e avente come unico socio l'Associazione stessa (cfr. Parr. 3.1 e 3.2).

Pur non perseguendo finalità di lucro, attraverso GFR Servizi s.r.l. FSC Italia può svolgere attività commerciali in forma limitata, secondo quanto riportato nello Statuto (vedi Appendice) e in base alla Legge 13 giugno 2005, n. 118 *Delega al Governo concernente la disciplina dell'impresa sociale*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 153 del 4 luglio 2005, che ha istituito la qualifica di Impresa Sociale.

Nei paragrafi successivi vengono riportate le principali informazioni delle due entità.

3.1 Associazione e amministratori

L'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile è stata fondata nel 2001 con il nome originario "Gruppo FSC Italia" e successivamente riconosciuta dal Forest Stewardship Council International come iniziativa nazionale ufficiale all'interno del sistema FSC. Per ragioni amministrative, nel 2012 ha assunto l'attuale denominazione e nel 2015 ha ottenuto l'iscrizione al Registro delle Persone Giuridiche. Dallo stesso anno, la sede legale e amministrativa è stata spostata in via Ugo Foscolo, 12, 35131 – Padova (PD).

Il Comitato Esecutivo (CE) rappresenta l'organo di governo dell'Associazione. Nominato dall'Assemblea dei Soci, è formato da 9 soci eletti all'interno delle tre camere di interesse in cui è suddivisa l'Assemblea stessa (ambientale, sociale ed economica), tre per ogni camera. Ogni componente riceve un mandato di 3 anni, rinnovabile consecutivamente per un massimo di 2 volte. Il Comitato Esecutivo ha inoltre il compito di nominare al proprio interno gli altri organi previsti dallo Statuto, ossia Presidente, Vicepresidente, Segretario e Tesoriere.

Giunto alla scadenza naturale del mandato, durante l'annuale Assemblea dei soci nel Maggio 2020 si è proceduto alla nomina di un nuovo Comitato Esecutivo e dei nuovi Presidente e Vicepresidente dell'Associazione. I nuovi membri, la loro qualifica e una breve descrizione sono riportati nella Tabella 2.

CAMERA AMBIENTALE		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE

Antonio Pollutri	WWF Italia	Specialista Senior Biodiversità e referente nazionale per le materie forestali ed europee di WWF Italia.
Fabio Scarfò	Lipu	Libero professionista nel settore delle valutazioni di incidenza e di impatto ambientale e gestione del verde. Funzionario della Regione Lazio per le aree protette con ruolo di tecnico naturalista e forestale.
Paolo Camerano	Socio individuale	Dottore in scienze forestali con esperienza pluriennale in pianificazione e gestione forestale, vivaistica e gestione di risorse genetiche forestali e certificazioni forestali.
CAMERA SOCIALE		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE
Maria Rita Gallozzi	Studio Gallozzi	Dottore in Scienze

<i>Vicepresidente</i>		forestali, con una specializzazione in sviluppo rurale e cooperazione nei Paesi in via di sviluppo.
Stefano Pellizzon	AFP - Associazione Forestale di Pianura	Presidente di AFP, i cui boschi, certificati FSC dal 2016, sono stati tra i primi a ottenere la verifica per i Servizi Ecosistemici.
Andrea De Sio	AUSF Italia	Laureando in Scienze Forestali e Ambientali all'Università degli Studi di Napoli Federico II. Rappresentante della Confederazione delle Associazioni Universitarie degli Studenti Forestali d'Italia.
CAMERA ECONOMICA		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE
Mauro Masiero <i>Presidente</i>	ETIFOR s.r.l	Laureato in Scienze Forestali e ambientali presso l'Università di Padova, ha conseguito il

		dottorato in Land, Environment, Resources and Health (LERH), co-fondando nel 2011 Etifor s.r.l, spin-off dell'Università di Padova.
Alessandro Calcaterra	Legnonord s.p.a	Presidente di Legnonord, dal 2016 nel comitato tecnico LegnOK e dal 2017 Presidente di Fedecomlegno e Vicepresidente di FederlegnoArredo.
Andrea Perissinotto	IKEA Purchasing Italy	Former lead auditor per Rainforest Alliance (2008) e NEPCon (2011). Dal 2011 in IKEA Group si occupa di gestione forestale, sistemi di certificazione, mercati e forniture di materiali a base carta/legno.

Tabella 2: Composizione del Comitato Esecutivo dell'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile

3.2 Impresa sociale e amministratori

Come definito nel Paragrafo 2.3 *Perimetro di rendicontazione*, Gestione Forestale Responsabile – Servizi Società a responsabilità limitata (anche nota come GFR Servizi s.r.l.) è l'impresa sociale avente come unico socio l'Associazione di cui sopra, per cui svolge attività commerciali in forma limitata. Assieme all'Associazione costituisce il partner italiano del Forest Stewardship Council (FSC) International; la sua sede legale è la medesima dell'Associazione.

Gli Amministratori di GFR Servizi s.r.l. (Tabella 3) sono membri del Comitato Esecutivo dell'Associazione, in carica per tre anni, nominati il 7 aprile 2015 contestualmente alla costituzione dell'impresa sociale e riconfermati il 3 maggio 2018 in occasione dell'Assemblea di approvazione dell'esercizio 2017.

La composizione del Consiglio di Amministrazione sarà rinnovata a naturale scadenza nel 2021.

CAMERA	COMPONENTE	DESCRIZIONE
Sociale	Davide Matteo Pettenella <i>Presidente e legale rappresentante</i>	Rappresentante di Agronomi e Forestali senza Frontiere (ASF) Docente di Economia e Politica Forestale presso l'Università di Padova (Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali)
Ambientale	Vito Nicola Tatone <i>Consigliere</i>	Consulente Ambiente e Qualità
Economica	Liviu Amariei <i>Consigliere</i>	Trainer e Lead Auditor di Astracademy

Tabella 3: Composizione del Consiglio di Amministrazione di GFR Servizi s.r.l.

Nel 2018, in occasione dell'ultimo rinnovo degli amministratori, è stata nominata quale rappresentante dell'Organo di controllo monocratico (come previsto dallo Statuto) la dott.ssa commercialista Carlotta Levorato, iscritta regolarmente all'Ordine dei revisori di Padova.

3.3 Oggetto sociale delle due Organizzazioni

Nella Tabella 4 vengono riportati, in sintesi, gli oggetti sociali come descritti nei rispettivi statuti delle due Organizzazioni di cui FSC Italia si compone: il primo, riguardante l'Associazione, è evidentemente molto ampio e generale; il secondo, riferito all'impresa sociale, è più dettagliato, sia per necessità di compatibilità con lo *status* di *National Office* conferito da FSC International, sia per conformarsi alle regole della normativa vigente.

Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile (Art. 6 dello Statuto)	GFR Servizi s.r.l. - impresa sociale (Art. 5 dello Statuto)
Per realizzare la sua <i>mission</i>, l'Associazione: • predispone Standard di buona gestione forestale conformi ai Principi e Criteri generali del FSC e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano, attivando un processo di consultazione e partecipativo; si adopera inoltre per il riconoscimento formale di tali standard da parte del Forest Stewardship Council; [...] • diffonde informazioni e fornisce assistenza tecnica a tutti gli interessati in merito al sistema del FSC e ai suoi sviluppi a livello internazionale, nazionale e locale, anche organizzando e	L'Impresa Sociale si propone di svolgere attività anche commerciali finalizzate alla realizzazione degli scopi sociali dell'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile (riconosciuta come Ufficio nazionale del Forest Stewardship Council A.C.) e alla collaborazione operativa con FSC Global Development GmbH (FSC G.D.), in particolare nell'offerta dei seguenti servizi nel territorio di competenza: • rappresentare gli interessi di FSC G.D.; • agire come ambasciatore per FSC G.D.; • aumentare il numero delle organizzazioni certificate FSC;

promuovendo attività di formazione, addestramento e didattica sui temi della gestione responsabile e della certificazione forestale;

- promuove il sistema di certificazione e di etichettatura dei prodotti forestali del FSC presso il vasto pubblico, anche attraverso pubblicazioni, seminari, incontri informativi, altre attività promozionali e mezzi di comunicazione vari;
- favorisce lo scambio di informazioni e conoscenze tra i vari soggetti e gruppi d'interesse coinvolti nelle attività di certificazione della gestione forestale, della tracciabilità del prodotto (*Chain of Custody*) e in altre questioni legate al sistema FSC; [...]
- promuove la realizzazione e collabora a ricerche, studi e progetti pilota sulle tematiche della gestione forestale sostenibile, della certificazione forestale e del mercato dei prodotti forestali certificati, anche in collaborazione e con il contributo di organizzazioni e istituti di ricerca internazionali, nazionali e locali; [...]

Per l'adempimento di queste e altre attività l'Associazione può costituire, avuto parere favorevole del Comitato Esecutivo e con l'approvazione dell'Assemblea Generale (art. 12,

- organizzare e partecipare ad eventi promozionali per la gestione forestale responsabile e la promozione dei prodotti forestali locali;
- contribuire a differenziare FSC dai sistemi concorrenti;
- garantire il coinvolgimento degli *stakeholder* e mantenere un confronto a livello nazionale/regionale, per realizzare l'impegno e il sostegno dei principali soggetti interessati;
- attuare un programma di collaborazione con partner strategici (*key account*), in stretta cooperazione con FSC G.D.;
- sostenere FSC G.D. nel rilasciare le licenze per l'uso dei marchi FSC a scopo promozionale e nella loro tutela;
- promuovere gli strumenti e le iniziative di marketing sviluppate o suggerite da FSC G.D., inclusa l'organizzazione di eventi promozionali anche virtuali;
- offrire corsi di formazione anche in collaborazione con FSC G.D. e con altri eventuali soggetti specializzati;
- tradurre documenti rilevanti e strategici per gli scopi di FSC G.D. e del Forest Stewardship Council A.C.

L'Impresa Sociale potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopra elencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, commerciale, industriale, mobiliare e finanziaria (nei limiti consentiti dalla

comma 6), un entità da essa separata, operante nel rispetto dei valori fondanti e delle finalità dell'Associazione stessa.	Legge) necessari od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi. Essa può altresì assumere, in via non prevalente, interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale.
---	---

Tabella 4: Oggetto sociale delle due Organizzazioni

3.4 Governance

Il Forest Stewardship Council è un'organizzazione internazionale governata dai propri soci; questi possono essere individuali, rappresentanti di organizzazioni o istituzioni; nazionali oppure internazionali. I soci provengono da contesti differenti e possono rappresentare organizzazioni non governative ambientali e sociali; organizzazioni forestali e del commercio del legno; organizzazioni legate alle comunità locali o indigene; rivenditori e produttori; organizzazioni per la certificazione forestale, proprietari individuali e parti interessate.

In quanto considerati *stakeholder* principali, i soci di FSC Italia vengono spesso coinvolti in occasione di consultazioni pubbliche per l'approvazione di uno standard o l'effettuazione di un *audit* di certificazione forestale, per iniziative promozionali o di formazione.

A livello internazionale come nazionale, facendo seguito all'*application*, i soggetti che intendono diventare soci di FSC inoltrano richiesta ufficiale di essere collocati in una delle tre camere (ambientale, sociale o economica): ogni camera equivale al 33.3% dell'Assemblea, ovvero 1/3 del peso totale dei voti; questa struttura favorisce un'equa suddivisione del potere di voto tra i diversi gruppi d'interesse, senza per questo limitare il numero dei membri.

Il modello associativo di FSC Italia si ispira a quello di FSC International, ed è quindi composto da:

Assemblea Nazionale dei Soci

È il più alto organo decisionale di FSC Italia: qui ogni membro può proporre temi e mozioni, che vengono poi messi a votazione. A Dicembre 2020 la compagine sociale di FSC Italia è costituita da 76 Soci, di cui 22 individuali e 54 Organizzazioni (Tabella 5), suddivisi nelle tre diverse Camere di interesse: 15 in Camera ambientale, 47 in Camera economica e 14 in Camera sociale.

Anno	Soci attivi al 31/12	Nuovi	Decaduti o sospesi
2013	55	1	1
2014	54	2	3
2015	58	11	7
2016	61	4	2
2017	65	8	4
2018	68	4	2
2019	72	7	2
2020	76	8	3

Tabella 5: Soci attivi, nuovi, decaduti o sospesi nell'Assemblea dei Soci di FSC Italia

La lista completa dei Soci di FSC International è disponibile nel database internazionale, consultabile all'indirizzo <http://memberportal.fsc.org>. Per una descrizione dettagliata dei soci di FSC Italia e della loro camera di appartenenza, si rimanda invece al Paragrafo 6.1 in appendice al documento.

Il momento d'incontro ufficiale dei soci rimane l'annuale Assemblea Nazionale, che nel 2020 si è svolta il 25 Settembre in modalità ibrida (in presenza e rispettando le norme di distanziamento e numero di partecipanti presso la Fornace Carotta, Padova; via web, tramite piattaforma Zoom), a causa della situazione sanitaria. L'evento ha visto la partecipazione di 50 Soci, di cui 16 in presenza e 34 in collegamento web.

La riunione annuale è stata convocata e si è articolata attorno al seguente Ordine del Giorno:

- Aggiornamento della compagine sociale e presentazione dei nuovi Soci;
- Reporting sulle attività 2019 e approvazione dei bilanci consuntivi (già approvati a Maggio);
- Presentazione del Bilancio Sociale 2019;
- Cenni alle attività previste per il 2020;
- Elezione del nuovo Comitato Esecutivo (tramite piattaforma Eligo);
- Elezione dei revisori interni;
- Comunicazione ai Soci delle cariche istituzionali definite dal nuovo Comitato Esecutivo.

Durante l'Assemblea sono stati nominati i candidati del Collegio dei revisori Contabili e sono stati eletti tramite voto segreto (attraverso piattaforma Eligo) e scrutinio pubblico i rappresentanti del Comitato Esecutivo per il triennio 2020-2023. Per la Camera Ambientale l'elezione è avvenuta semplicemente con una ratifica delle candidature formalizzate; la Camera Economica invece ha avuto sette candidature mentre la Camera Sociale cinque, per le quali i soci hanno espresso la loro preferenza attraverso il voto.

Comitato Esecutivo

Rappresenta l'Organo di governo permanente dell'Assemblea dei Soci di FSC Italia. È formato da 9 rappresentanti, scelti dalle tre camere di appartenenza dei Soci ogni 3 anni e eleggibili per un massimo di 2 mandati consecutivi. Gli unici Soci non ammessi alla nomina sono gli Enti di Certificazione, gli enti di proprietà o a controllo pubblici e le associazioni industriali, onde evitare potenziali conflitti di interesse.

Secondo l'Art. 15 dello Statuto dell'Associazione, il Comitato Esecutivo viene eletto dall'Assemblea Generale e a sua volta deve eleggere al proprio interno un Presidente, un Vice-presidente e un Tesoriere, appartenenti ad una delle tre Camere aventi diritto al voto. Il Comitato nomina inoltre un Segretario, che può essere esterno al Comitato stesso.

Nell'attuale configurazione, i 9 componenti del Comitato Esecutivo dell'Associazione nominano i 3 amministratori di GFR Servizi s.r.l. e sovrintendono formalmente alle attività dell'Ufficio nazionale, selezionando il Direttore e vagliando le proposte

operative proposte, in armonia con l'indirizzo del Comitato Esecutivo e in accordo con le indicazioni provenienti da FSC International.

L'impresa sociale GFR Servizi s.r.l. è invece governata da un Consiglio di Amministrazione esterno costituito da 3 componenti del Comitato Esecutivo dell'Associazione (uno per camera d'interesse) e dal Presidente dell'Associazione, che coincide con quello dell'Impresa Sociale. Lo Statuto dell'Impresa Sociale (Art. 20) prevede che i membri del Consiglio di Amministrazione rimangano “[...] *in carica per tre esercizi con scadenza alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica. I membri del Consiglio di Amministrazione sono rieleggibili*”. Sempre all'Art. 20 viene stabilito che gli amministratori debbano essere scelti tra i componenti del Comitato Esecutivo dell'Associazione, in maniera bilanciata rispetto alle tre camere di interesse.

Il CdA nomina in seguito fra i suoi membri il Presidente.

Direttore

Il suo ruolo è quello di coordinare le attività di FSC Italia e lo staff, in linea con quanto stabilito a livello internazionale. Diego Florian è il Direttore dell'Ufficio Nazionale di FSC Italia dal 2011.

3.5 Stakeholder

La missione di FSC Italia si realizza mediante il rapporto con diversi portatori di interessi o *stakeholder*: grazie al loro sostegno, l'Ufficio può ampliare la portata delle proprie azioni, influenzandone positivamente le attività o venendone a sua volta influenzato.

Per questo, l'organizzazione e l'aggiornamento della mappa dei portatori di interesse è uno dei compiti più importanti e complessi: nella Tabella 6, viene riportata una sintesi di questo lavoro. Come già fatto per le edizioni precedenti di questo report, per ogni figura viene descritta la categoria di appartenenza, il tipo di dialogo attivato e di rapporto stabilito (economico, operativo, educativo).

Categoria	Descrizione	Tipologia di dialogo	Tipo di influenza o interesse
Organizzazione			

internazionale			
FSC International	FSC Associaciòn Civil (FSC A.C.) e FSC Global Development (FSC G.D.) costituiscono le realtà di riferimento per le attività di FSC Italia. FSC A.C. è la realtà strutturale e valoriale per il coinvolgimento di tutte le parti interessate alla gestione forestale responsabile; FSC G.D. è invece il braccio operativo con cui vengono concordate tutte le operazioni di promozione, informazione e supporto tecnico e sensibilizzazione in merito al sistema FSC in Italia, con conseguente trasferimento di risorse.	I rapporti con FSC G.D. sono diretti (normalmente via e-mail, Skype o vis-a-vis al bisogno) e condotti sia attraverso il Direttore Generale che attraverso la Direttrice del Network (l'insieme delle rappresentanze nazionali) o il personale delle altre unità operative. Dal 2016 i rapporti vengono mediati dal nuovo Regional Director per l'Europa.	● Economica ● Sociale
Soci			
Soci individuali Organizzazioni Enti Locali	Vengono coinvolti in occasione di consultazioni pubbliche nazionali,	Le consultazioni e gli scambi avvengono via e-mail, telefono e comunicazione cartacea	● Economica ● Sociale

Enti di Certificazione Soci volontari Soci internazionali	di un nuovo standard da compilare, approvare e/o commentare o quando viene avviata una certificazione di gestione forestale in Italia. Vengono inoltre incontrati direttamente nell'Assemblea annuale o in altri eventi organizzati.	o durante l'Assemblea Nazionale dei Soci, oltre che durante incontri annuali organizzati <i>ad hoc</i> .	
Clienti			
Aziende certificate	Entità economiche che certificandosi aderiscono ai valori e agli standard FSC. Attraverso i costi di certificazione sostengono una commissione amministrativa (<i>fee</i>) che va a garantire la sostenibilità del sistema FSC e – indirettamente – quella di FSC Italia, attraverso il trasferimento dei fondi previsti.	Le aziende certificate vengono contattate attraverso e-mail e telefonate con le figure responsabili della certificazione. Avvengono inoltre incontri presso le aziende, la sede di FSC Italia o in occasione di fiere di settore per generico aggiornamento e discussione di particolari questioni tecniche. Con alcune di queste aziende vengono inoltre stretti degli accordi nel caso di campagne di marketing e comunicazione che	 Economica Sociale Ambientale

		prevedano la promozione del marchio FSC.	
Aziende non certificate con licenza d'uso del marchio (Non Certificate Holders, NCH)	Aziende iscritte al servizio di supporto all'uso promozionale dei marchi FSC.	FSC Italia entra in contatto con queste aziende attraverso e-mail e telefonate, mentre incontri <i>face to face</i> avvengono su richiesta delle parti per aggiornamenti o discussione di particolari questioni tecniche.	 Economica  Ambientale
Aziende non certificate	Realtà economiche che non fanno (ancora) parte del sistema FSC.	I rapporti sono mediati da e-mail di risposta alle richieste di informazioni o di acquisto degli standard.	 Economica
Consulenti	Figure accreditate per l'assistenza alle aziende in fase di certificazione. Compiono nel database online curato da FSC Italia.	Il dialogo avviene attraverso scambio di e-mail, telefonate per questioni tecniche e incontri in occasione di giornate di aggiornamento.	 Economica  Sociale
Enti di Certificazione	Entità preposte al rilascio della certificazione, vigilano sulla corretta applicazione degli standard FSC attraverso controlli annuali presso le aziende certificate, e sono a loro volta	Gli scambi avvengono durante incontri annuali di aggiornamento e discussione di particolari questioni tecniche.	 Economica

	verificate da ASI per lo svolgimento dell'attività di controllo e certificazione.		
Acquirenti indiretti	Utenti che entrano in contatto con FSC Italia durante l'acquisto di documenti o merchandising ufficiale.	Rapproto di tipo commerciale/economico. Contatti telefonici avvengono in caso di ulteriori richieste di informazioni.	● Economica
Beneficiari			
Consumatori	Acquirenti dei prodotti certificati, sono coloro che in maniera consapevole sposano i valori del Forest Stewardship Council e se ne fanno promotori.	I primi canali di comunicazione con questa tipologia di <i>stakeholder</i> sono il sito, social network e newsletter mensile, che contengono notizie sul mercato dei prodotti certificati, eventi e storie di foreste e certificazione. Occasionalmente telefonate per avere maggiori informazioni su dove acquistare prodotti certificati, conoscere il significato delle etichette FSC etc.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
Comunità	È un'insieme di persone unite tra di loro da rapporti sociali, linguistici e morali, vincoli	Le comunità vengono coinvolte durante gli incontri di consultazione organizzati dai gestori forestali.	● Sociale ● Ambientale

	organizzativi, interessi e consuetudini comuni.		
Pubblica Amministrazione	L'insieme degli enti pubblici che concorrono all'esercizio ed alle funzioni dell'amministrazione di uno Stato. Per FSC Italia sono gli interlocutori principali in riferimento ad attività come l'implementazione di politiche e pratiche di <i>Green Public Procurement</i> , sia verso le istituzioni centrali nazionali (Ministero dell'Ambiente, CONSIP) che quelle periferiche (Enti locali, scuole).	FSC Italia partecipa attivamente ai tavoli di lavoro ministeriali per la definizione di Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i settori che coinvolgono legno e carta, rendendosi inoltre disponibile ad assistere gli Enti pubblici nell'elaborazione di bandi di gara.	 Economica
Scuole	I cittadini di domani, potenziali beneficiari di iniziative di formazione ed educazione.	Nel 2017 è stata lanciata la seconda piattaforma digitale di e-learning promossa da FSC Italia e concepita per i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado. Altri eventi (FSC Friday) vengono organizzati con	 Sociale  Ambientale

		il coinvolgimento di insegnanti e scuole.	
Designer / Costruttori	Attori di uno dei settori in cui il nostro Paese si distingue a livello mondiale, rappresentano uno dei target per la sensibilizzazione all'uso di materia prima proveniente da gestione forestale responsabile.	Dal 2016 l'impegno di FSC Italia in questo segmento si è ulteriormente approfondito con l'adesione al Green Building Council, e con la partecipazioni ad eventi ed iniziative nazionali come Fuorisalone e Salone del Mobile.	 Economica  Ambientale
Comunità scientifica	Comprende professori, ricercatori, studenti e giornalisti, che promuovono ricerche sulla certificazione FSC e sui suoi impatti, in Italia e nel mondo.	Il Forest Stewardship Council Italia viene coinvolto durante la redazione di studi e dossier, fornendo assistenza tecnica e dati sulla certificazione in Italia, o costruendo contenuti utili per la redazione di report e articoli su riviste specializzate.	 Economica  Ambientale
Collaboratori			
Dipendenti e collaboratori	Il cuore pulsante dell'ufficio, lavorano individualmente o in gruppo alla progettazione di attività e concorsi.	Il dialogo all'interno del team avviene principalmente attraverso momenti settimanali di condivisione.	 Economica  Sociale  Ambientale
Tirocinanti e	Dato il	A queste figure viene	

volontari	coinvolgimento costante dell'Ufficio in progetti e attività, FSC Italia è alla continua ricerca di tirocinanti e volontari, che vengono coinvolti per particolari attività di supporto.	fornita una formazione di base su FSC e il suo sistema; questo è utile in caso vengano impiegate durante mostre e/o eventi che prevedano attività con il pubblico.	Economica Sociale
Network Partner	Si tratta di tutti i rappresentanti (singoli o strutturati come uffici) a livello nazionale (o comunque territoriale) del sistema FSC, riconosciuti e coordinati dalla Network Unit di FSC International.	Dialogo frequente per confronto su aspetti tecnici e gestionali del rapporto fra FSC International e le rappresentative locali, in particolare a livello di partner europei. Interazione crescente per la realizzazione di progetti condivisi, in particolare su Servizi Ecosistemici, Furniture e Fashion.	Economica Sociale
Competitors			
PEFC	Ente emanazione del Pan-European Forest Certification Council, è uno dei sistemi di certificazione della gestione forestale presenti sul mercato. Alternativo ma non equivalente ad FSC, è	I rapporti con i rappresentanti di PEFC Italia sono limitati ad iniziative congiunte (definizione dei CAM) e a occasionali scambi di e-mail per chiarimenti di natura tecnica.	Economica Ambientale

	riconosciuto da molte realtà ambientaliste come schema di certificazione forestale più debole.		
Aziende/Gruppi di aziende che abusano dei marchi FSC	Riconosciuto come garanzia di trasparenza e legalità nella filiera legno-carta, il marchio FSC è spesso utilizzato in maniera impropria da aziende non certificate o esterne al settore per dimostrare il proprio impegno in materia ambientale.	I contatti con queste aziende avvengono inizialmente via e-mail o telefono, segnalando l'uso improprio del marchio e le modalità per la risoluzione di questi <i>infringement</i>. Nel caso non venga dato seguito a questo tipo di comunicazioni, viene inviata una lettera cartacea di sollecito; il contatto viene passato infine per competenza all'ufficio legale di Bonn.	● Economica
Enti/Marchi ambientali	I due marchi ambientali che FSC Italia monitora da vicino sono Ecolabel, che assume FSC e PEFC come marchi equivalenti per il prodotto, e ISO, che ha definito uno standard generico per la verifica della Catena di Custodia di prodotti forestali.	Nessuna dialogo diretto in Italia.	● Economica

Comunità ambientale			
Legambiente	Socio di FSC Italia da molti anni, Legambiente è un'associazione senza fini di lucro che, grazie all'impegno dei suoi volontari, si impegna per tenere alta l'attenzione sulle emergenze ambientali del Paese. È tra i soci di riferimento per lo sviluppo dello standard di Gestione Forestale.	Tra i principali stakeholder dell'Associazione, Legambiente è una delle realtà ambientaliste che ha supportato lo sviluppo dello Standard di Gestione Forestale Responsabile a livello nazionale.	● Sociale ● Ambientale
WWF Italia	Socio fondatore di FSC, è un'organizzazione che con l'aiuto dei cittadini e il coinvolgimento delle imprese e delle istituzioni contribuisce a conservare i sistemi naturali, in Italia e nel mondo.	Nel 2016 i rapporti tra FSC Italia e WWF Italia hanno portato alla firma del protocollo d'intesa per la promozione della gestione forestale responsabile nel nostro Paese. Frequenti le e-mail e le telefonate tra le due associazioni, nonché il lavoro con i responsabili tecnici per lo sviluppo dello standard di Gestione Forestale.	● Sociale ● Ambientale
Greenpeace Italia	Tra i Soci fondatori di FSC e di FSC Italia, Greenpeace è	Greenpeace Italia è stata tra gli maggiori interlocutori dell'Ufficio:	● Sociale ● Ambientale

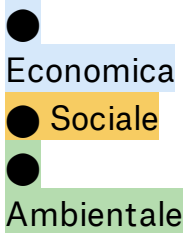
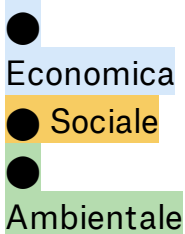
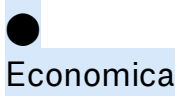
	stata tra le figure più attive della compagine sociale sia livello internazionale che italiano.	e-mail, telefonate e Skype call si verificano durante tutto l'anno, soprattutto per discutere di aspetti tecnici.	
LIPU	Ritornato nella compagine sociale del Forest Stewardship Council Italia nel 2016, è tra i soci di riferimento nella fase di consultazione dello standard di Gestione Forestale.	I rapporti con LIPU sono soprattutto di natura tecnica (e-mail e telefonate) e di consulenza durante visite <i>in situ</i> presso aziende certificate FSC.	● Sociale ● Ambientale
Istituzioni pubbliche			
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare	Riferimento istituzionale in materia di tutela di acqua, aria, energia, natura e territorio e politiche di acquisto pubblico verde (GPP)	Il rapporto con il Ministero rimane prevalentemente tecnico, con scambi di e-mail e telefonate per questioni tecniche e istituzionali; sempre più regolare la partecipazione a iniziative di consultazione per la definizione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per il GPP e coinvolgimento attivo nella Consulta nazionale FLEGT-EUTR per un	● Ambientale ● Economica

		confronto con gli attori delle politiche di lotta all'importazione di legname da fonti illegali.	
Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo	Elabora e coordina le linee della politica agricola, forestale, agroalimentare e per la pesca a livello nazionale, europeo ed internazionale.	Come per il precedente Ministero, il rapporto rimane sul piano tecnico, con scambi di e-mail e telefonate per questioni tecniche e istituzionali. Occasionale la partecipazione a iniziative reciproche o a gruppi di lavoro tematici congiunti (Tavolo per la Filiera Bosco-Legno e Consulta FLEGT-EUTR).	  Ambientale Economica
Corpo Forestale dello Stato (fino al 31/12/2016) ora Carabinieri Forestali	Forza di polizia ad ordinamento militare, specializzata nella tutela del patrimonio naturale e paesaggistico, nella prevenzione e repressione dei reati in materia ambientale e agroalimentare e - in particolare - per i controlli relativi al Reg. 995/2013 - EUTR	Saltuario lo scambio di e-mail e/o telefonate con i referenti tecnici o istituzionali; occasionale partecipazione ad iniziative reciproche o a gruppi di lavoro tematici per applicazione del regolamento FLEGT EUTR.	  Ambientale Economica
Autorità delle Dogane o	Forze di polizia ad ordinamento civile specializzate nel	Saltuario coinvolgimento in occasione di intercettazione di	 Economica

Guardia di Finanza	controllo del flusso delle merci di importazione per la conformità ai regolamenti tecnici, anche in merito alla proprietà dei marchi	prodotti forestali d'importazione arrecanti loghi o marchi FSC di dubbia regolarità, per verificarne la contraffazione e procedere all'eventuale sequestro della merce.	
Partners			
Università di Padova	Incubatore nei primi anni 2000 di FSC Italia, è un legame rilevante a livello storico per l'Ufficio.	Con l'Università di Padova i rapporti rimangono a livello didattico e di ricerca, con scambio di e-mail, telefonate e incontri legati al tema della certificazione.	 Economica Ambientale
Etifor s.r.l	Spin-off dell'Università di Padova, fornisce servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione cercando di massimizzare il valore economico nella gestione responsabile delle risorse ambientali e forestali. Attualmente è un socio nazionale e internazionale di FSC ed è componente del	Etifor s.r.l è stato partner tecnico di FSC Italia, a cui ha fornito supporto nella formazione di aziende e consulenti. Attualmente rimane partner di alcuni progetti di sviluppo del mercato, soprattutto in ambito forestale e nella valorizzazione degli impatti positivi della gestione forestale sui servizi ecosistemici erogati dai boschi.	 Economica Ambientale

	Comitato Esecutivo di FSC Italia dal 2020 al 2023, esprimendo anche il presidente.		
AzzeroCO ₂	Energy Service Company (ESCo) nata nel 2004 per volontà di due grandi associazioni ambientaliste italiane, Legambiente e Kyoto Club, che supporta aziende ed enti pubblici nel migliorare la loro <i>performance</i> energetica attraverso progetti di riduzione dei consumi e compensazione delle emissioni di CO ₂ .	Soci di FSC Italia dal 2017, sono tra i partner dell'Associazione per quanto riguarda progetti di riforestazione e certificazione.	 Economica  Ambientale
Treedom	Treedom è un'azienda che opera con la mission di apportare benefici sociali ed ambientali attraverso la promozione di progetti agroforestali in tutto il mondo.	Dal 2020 le relazioni con questa realtà si sono intensificate, portando alla conclusione alcune importanti attività come 'Oltre Vaia', un progetto di riforestazione sul Monte Mosciagh (Vicenza), area forestale colpita dalla Tempesta Vaia.	 Economica  Ambientale

Associazioni di categoria / Gruppi di interesse			
Federlegno e associati, fra cui l'Associazione Forestale Italiana, socia di FSC Italia	Associazione che rappresenta gli interessi della filiera industriale, e che coinvolge realtà operanti nella produzione e lavorazione del legno alla produzione di arredamento e di accessori.	Interazioni frequenti con dirigenti o funzionari dell'Associazione per chiarire questioni tecniche o concordare eventuali azioni comuni; il rapporto rimane collaborativo.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
Green Building Council Italia	Associazione no-profit che fa parte della rete internazionale dei GBC.	FSC Italia è confluita nel Chapter Veneto e Friuli-Venezia Giulia di GBC Italia con l'obiettivo di favorire la diffusione del legno da fonti gestite responsabilmente nell'edilizia sostenibile, lavorando attraverso canali istituzionali e di mercato. GBC Italia promuove inoltre attività di formazione e aggiornamento che prevedono la partecipazione di parte dello staff di FSC Italia.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
ASVIS - Alleanza Italiana per lo	Nata il 3 febbraio del 2016 per far crescere la	FSC Italia ne è un socio dal 2018, cercando anche di contribuire ad	● Sociale ● Ambientale

Sviluppo Sostenibile	consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.	una miglior definizione degli indicatori di misurazione per il Goal 15 - Vita sulla terra.	
Finanziatori			
Istituzioni europee	Compongono il quadro istituzionale dell'Unione Europea, agendo entro i limiti dei compiti ad esse assegnati nei trattati, conformemente alle procedure, alle condizioni e ai fini previsti da questi.	Confronti periodici e partecipazione ad eventi organizzati, promozionali o ristretti ai gruppi di lavoro. Dal 2014 FSC Italia collabora a vari progetti con un'Agenzia creata da fondi governativi olandesi e privati per sensibilizzazione sull'uso di legno tropicale certificato.	 Economica Sociale Ambientale
Istituzioni regionali	Organi di rappresentanza territoriale, tra cui enti regionali e province.	Le regioni italiane stanziavano fondi per diverse progettualità e sono anche le autorità competenti per l'erogazione dei fondi del PSR (Piano di Sviluppo Rurale), uno degli strumenti più importanti per le attività agricole e forestali.	 Economica Sociale Ambientale
Organizzazioni private	Di questo gruppo fanno parte gli enti,	Il rapporto con queste realtà si basa	 Economica

	le Istituzioni, le organizzazioni private che possono concorrere alla implementazione economica di attività finalizzate alla promozione della certificazione.	prevalentemente sulla capacità di FSC Italia di attrarre investimenti e capitali, allo scopo di perseguire attività di sensibilizzazione rivolte alla certificazione FSC.	 Sociale  Ambientale
Sponsor	In questo gruppo rientrano Enti di Certificazione, aziende o retailer che investono su singoli eventi o su servizi promozionali o realtà interessate a sostenere attività di gestione forestale responsabile.	Il rapporto con queste figure prevede scambi periodici via e-mail, eventuali incontri per la pianificazione, la partecipazione e la promozione di eventi promozionali organizzati in sinergia.	 Economica  Sociale  Ambientale
Opinione pubblica			
ONG ambientaliste	Compongono il nucleo riconducibile agli aspetti ambientali della certificazione. Molte di queste figurano tra i soci fondatori e membri attivi del Forest Stewardship Council.	Scambi di informazioni e collaborazioni in occasione di eventi specifici o progetti.	 Sociale  Ambientale
Mass media	Organizzazioni complesse che hanno lo scopo di produrre, pubblicare	Dal 2016 FSC Italia collabora con figure esterne nella promozione e diffusione di contenuti	 Sociale  Ambientale

	e diffondere messaggi indirizzati a pubblici molto ampi e inclusivi, comprendenti settori estremamente differenziati della popolazione.	su eventi e attività. Il dialogo con i giornalisti è gestito attraverso l'invio di e-mail e telefonate; il sito rimane la principale fonte di informazione sulle attività dell'Ufficio nel nostro Paese.	
Fornitori di servizi			
Consulenti	Professionisti debitamente qualificati.	FSC Italia promuove la visibilità dei servizi di consulenza, assistenza e supporto alla certificazione. Una persona preposta cura poi i rapporti tra FSC e i consulenti, attraverso comunicazioni scritte, newsletter, e-mail personali, incontri e momenti formativi.	 Economica Sociale Ambientale
Collaboratori esterni	Figure che affiancano l'Ufficio per specifici progetti, fornendo consulenza tecnica e supporto.	Lo staff è spesso affiancato da collaboratori di vario genere per eventi/progetti specifici. I canali di comunicazione attivati sono telefonate, e-mail e incontri periodici per l'aggiornamento del team sullo stato dei progetti in corso.	 Economica
Fornitori generici	Aziende che forniscono materiale	Contatti attraverso e-mail o telefonate con i	 Economica

	di vario genere per ufficio e/o altri eventi. Per maggiori informazioni consultare la Tabella 15.	vari responsabili, che gestiscono gli ordini e le forniture di materiale.	
--	---	---	--

Tabella 6: Mappa degli *stakeholder* di FSC Italia

3.6 Staff

Lo staff dell'Ufficio (Tabella 7) è attualmente composto da 12 figure. Da sottolineare il buon *gender balance* (7 donne, 5 uomini) e una ripartizione per titolo di studio ben articolata: 1 Dottorato di Ricerca, 2 master, 7 lauree, 2 diplomi.

L'organigramma dell'Impresa sociale, così come al 31/12/2020, viene riportato di seguito, assieme alla tabella riassuntiva dei ruoli, dell'inquadramento e delle ore lavorative settimanali previste dal contratto di ciascun dipendente.

Ruolo	Inquadramento	Orario settimanale
Direttore (M)	1° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Responsabile Marketing (F, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	30h/sett
Responsabile Comunicazione (M, junior)	3° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Assistente Comunicazione (F)	Stagista trasformato in 5° LIV. / Tempo determinato	20h/sett
Responsabile assistenza tecnica FM (F, junior)	3° LIV. / Tempo indeterminato	30h/sett
Assistente FM e sviluppo progetti (M, junior)	4° LIV. / Tempo indeterminato	36h/sett

Responsabile assistenza tecnica CoC (M, junior)	3° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Responsabile Trademark (F, junior)	3° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Assistente Trademark (F)	Stagista	40h/sett
Responsabile amministrativa (F, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	16h/sett
Addetta alle pulizie (F, senior)	7° LIV. / Tempo determinato	8h/sett
Responsabile sviluppo del mercato nei Balcani (M) (4 p.)	5° LIV. / Tempo determinato	40h/sett

Tabella 7: Struttura dell'ufficio e inquadramento del personale

L'ampliamento dei servizi e il coinvolgimento in progetti straordinari rispetto all'ordinaria attività dell'Ufficio, hanno reso necessaria, anche per il 2020, l'attivazione di alcune collaborazioni esterne.

4. Impatti

Questo capitolo mira a descrivere gli obiettivi e le modalità di intervento del Forest Stewardship Council Italia in 5 aree principali (Gestione forestale, Mercato, Persone, Base sociale e Organizzazione), quantificandone ove possibile la portata e gli impatti generati. I dati riportati nella Tabella 8 sono poi ulteriormente descritti nei relativi paragrafi, dove vengono riportati anche i riferimenti ad attività, progetti, contenuti sviluppati appositamente.

I KPI di riferimento sono stati selezionati sulla base della loro rilevanza per il sistema FSC e per l'operato dell'Ufficio, e riportano la tendenza nel triennio 2018-2020: in

questo modo, il lettore può avere uno sguardo più completo e calare le informazioni a disposizione in forma evolutiva, e non solo puntuale.

Gestione forestale	Dato 2019 (Su dato 2018)	Dato 2020 (% su dato 2019)
Ettari certificati	66.356,62 (65.433)	68.486,35 (+ 3,11%)
N. aziende certificate per la gestione forestale	18 (18)	19 (5,5%)
Tasso di aziende che hanno rinnovato	100% (100%)	100% (100%)
Numero CH con verifica sui Servizi Ecosistemici**	-	7
Numero totale impatti verificati**	-	40
Numero di sponsorizzazioni ottenute dai CH	-	56
Mercato		
Numero certificati CoC	2.558 (2.294)	2.831 (+11%)
Tasso di rinnovo certificati CoC	96% (93%)	96,40% (-)
Tasso di soddisfazione aziende certificate	79% (79%)	79% (79%)
Prodotti problematici al test di compatibilità delle fibre	2/5 (3/4, di cui 1 con problematicità grave)	?
Conoscenza del marchio (assistita)	60% (60%)*	60% (-)*
N. licenze TSP	74 (61)	88 (+ 19%)
Tasso di rinnovo PLA	95% (95%)	99% (-)
Income generato da TSP	33.793 € (26.600€)	42.647 € (+ 26%)
Incremento TSP (a valore)	+ 24% (+ 20%)	+ 26% (-)

N. segnalazioni trademark gestite	36 (44)	92 (+155%)
Persone		
N. eventi pubblici realizzati	7 (7)	2 (- 70%)
N. eventi partecipati (con almeno un intervento)	21 (18)	20 (-4.7%)
N. contatti generati	16.000 (16.000)	circa 20 nuovi
N. visite sito internet	109.464 (81.035)	117.747 (+7.5%)
Nuovi utenti	73.505 (51.671)	77.920 (+6%)
Fan pagina Facebook	8.252 (-)	9.799 (+18.7%)
Iscritti alla newsletter	5.242 (4.533)	6.369 (+21%)
N. newsletter	31 (28)	30 (-3%)
N. news pubblicate sul sito di FSC	78 + 11 CS (63)	108 + 8 CS (+30%)
N. uscite sui media	100 (91)	120 (+10%)
N. interventi di training presso aziende	6 (6)	4 (-33%)
N. di training/aggiornamento ad aziende o consulenti	11 (7)	19 (42%)
Base sociale		
N. Soci	72 (67)	76 (+5.6%)
N. Soci presenti all'Assemblea	32 (26)	50 (+56.2%)
Incremento base sociale	+ 5,8% (+ 3%)	+ 6% (+3,4%)

Presenza in Assemblea	47% (39%)	66% (+40%)
Organizzazione		
N. ore di formazione totali del personale	102 (156)	
N. dipendenti beneficiari della formazione	8 (7)	
Media ore di formazione pro-capite	12,7 (22,2)	

* Fonte: Ricerca di mercato sul marchio FSC Globescan 2017

** Nuovo KPI che monitora i dati relativi alla nuova procedura FSC sulla verifica degli impatti positivi sui servizi ecosistemici (FSC-PRO-30-006)

Tabella 8: Key Performance Indicators di FSC Italia

4.1 Sistema di certificazione

Il *framework* del Forest Stewardship Council si fonda su un insieme di norme che concorrono a formare i cosiddetti standard, documenti ai quali devono conformarsi tutti i soggetti (operatori forestali, produttori, commercianti) che intendano approvvigionarsi di materia prima proveniente da gestione forestale responsabile, desiderino utilizzare *label* di prodotto FSC e promuovere questo impegno.

Le norme sviluppate da FSC, discusse e revisionate periodicamente in accordo con tutti i propri portatori d'interessi, sono raggruppate in due principali categorie:

- lo standard di Gestione Forestale (*Forest Management*, FM), con riferimento FSC-STD-ITA-01-2017, che stabilisce regole per gli operatori forestali utili a conformarsi ai requisiti di gestione forestale responsabile;
- lo standard di Catena di Custodia (*Chain of Custody*, CoC), con riferimento FSC-STD-40-004, che individua i requisiti per la verifica dei materiali e dei prodotti certificati FSC lungo le filiere (catene) produttive, dalla foresta fino al consumatore finale.

Le aziende possono detenere la certificazione di Gestione Forestale, di Catena di Custodia, oppure entrambe. FSC non rilascia autonomamente i certificati, bensì ricorre a un sistema indipendente e di parte terza, al fine di ottenere valutazioni e decisioni imparziali di certificazione. Enti di Certificazione (*Certification Bodies*, CB) terzi hanno quindi la responsabilità di rilasciare i certificati e di condurre verifiche

ispettive (*audit*) annuali, che possono convalidare, sospendere o annullare la validità dei certificati emessi.

Per assicurare il loro operato efficace e credibile, gli Enti di Certificazione sono a loro volta accreditati e verificati da Assurance Services International (ASI), partner di garanzia per i principali standard di sostenibilità volontari internazionali: così come gli Enti conducono verifiche annuali sulle Organizzazioni certificate, allo stesso modo ASI agisce rispetto agli Enti di Certificazione, attraverso audit e producendo rapporti con cadenza trimestrale in merito a questa attività. Esattamente come per gli Enti di Certificazione con le aziende oggetto di *audit*, anche ASI ha facoltà di confermare, sospendere o ritirare l'accreditamento dei CB qualora emergessero irregolarità nella conduzione delle attività di *audit* e *reporting*.

La struttura normativa di FSC è inoltre definita sulla base del *Codice delle Buone Pratiche* di ISEAL Alliance, associazione globale per il riconoscimento dei sistemi di standard ambientali e sociali. Punto fondante di questo Codice sono i *Credibility Principles*, creati attraverso la consultazione di oltre 400 portatori di interesse con l'obiettivo di individuare le qualità fondamentali (sostenibilità, miglioramento, rilevanza, rigore, coinvolgimento, imparzialità, trasparenza, accessibilità, veridicità ed efficienza) che contribuiscono ad un impatto positivo degli standard stessi.

Attualmente, quello del Forest Stewardship Council risulta l'unico schema forestale riconosciuto da ISEAL.

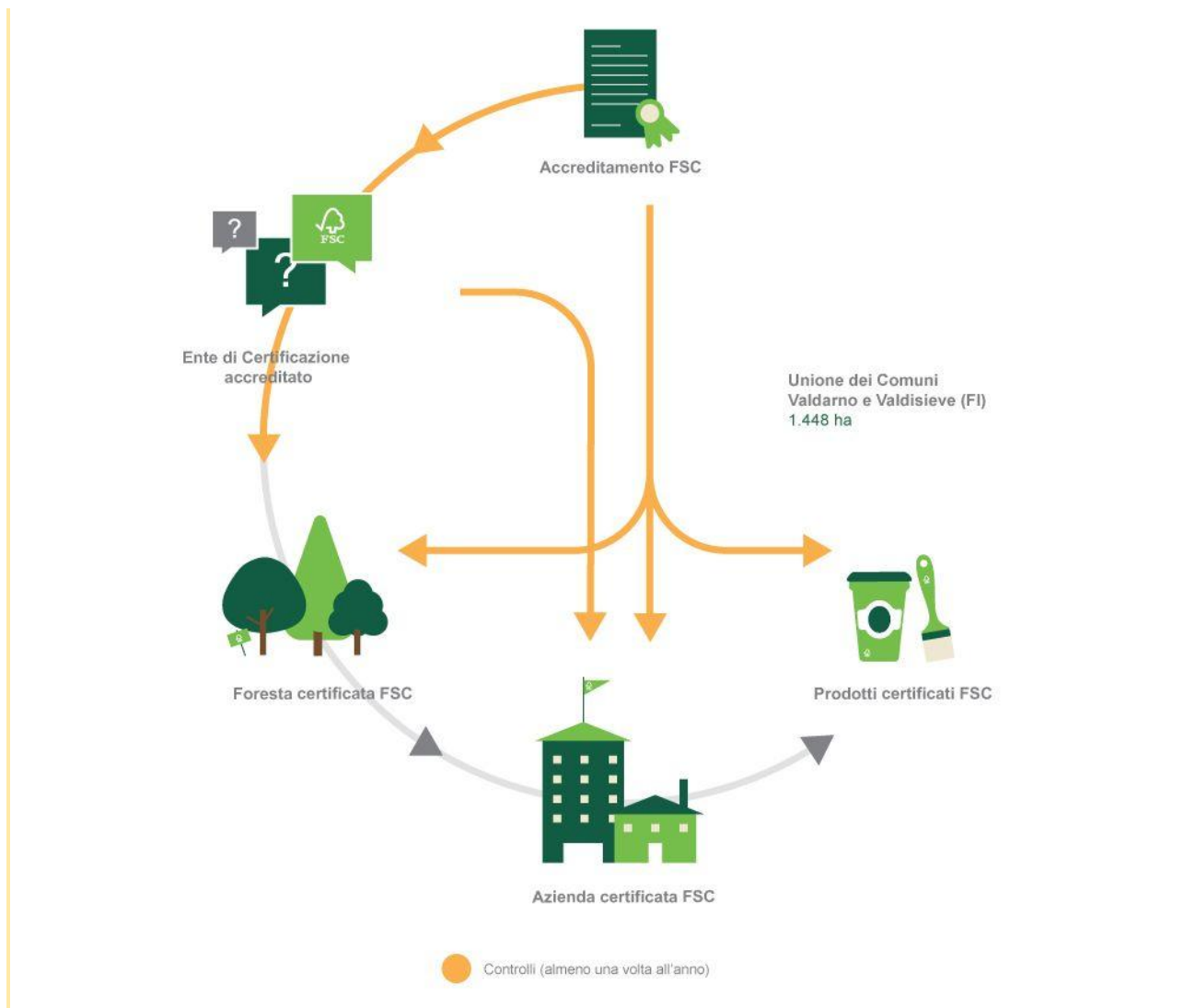


Figura 2: Struttura del sistema FSC

Al fine di contribuire alla qualità del sistema e favorire la diffusione della certificazione, dal 2013 FSC Italia ha stabilito una serie di requisiti per la creazione di un elenco non esaustivo di consulenti per la Gestione Forestale e/o la Catena di Custodia, che le Organizzazioni interessate alla certificazione possono impiegare nel percorso di preparazione all'*audit*. Questo strumento promuove la visibilità dei servizi di consulenza, e fornisce assistenza e supporto alla certificazione per mezzo di consulenti professionisti debitamente formati.

L'elenco completo dei consulenti accreditati è disponibile all'indirizzo <http://www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti/>.

4.2 La strategia 2021-2026

Demonstrating the Value and Benefits of Forest Stewardship è il titolo del documento pubblicato dal Forest Stewardship Council International a Dicembre 2020, che continua ideamente il percorso tracciato dalla precedente strategia per il quinquennio 2015-2020.

È suddiviso in 3 Strategie (Co-creazione, Trasformazione e Catalizzazione), 12 *Goals* e 24 risultati attesi e, come affermano il Presidente del *board* internazionale di FSC, Barbara Bramble, e il Presidente del Comitato di pianificazione strategica, Al Thorne, nell'introduzione

"Per definire gli obiettivi siamo partiti ancora una volta dal nostro sistema di governance multi-stakeholder e della rete globale di partner; questo perché la nostra forza sta nella condivisione e nella co-creazione: mettiamo assieme voci ed interessi diversi per stabilire standard di riferimento globali e assicurare risultati significativi per le foreste e le comunità che dipendono da esse".

La sfida principale individuata sono i sistemi economici e di *governance* che in molte parti del mondo ancor oggi incoraggiano la deforestazione e il degrado forestale, indebolendo la *value proposition* della gestione forestale e quindi della certificazione. La nuova strategia parte dall'assunto che il vero valore delle foreste si rifletta nella piena comprensione del loro ruolo e dei prodotti/servizi offerti; ciò, unito alla conoscenza e all'esperienza dei membri del network e dello staff in tutto il mondo consentirà la nozione olistica di gestione delle foreste, fornendo incentivi per la conservazione e gestione responsabile della risorsa. Nella Visione al 2050 (Figura 3), trasformazione dei mercati, cambiamento e co-creazione di soluzioni in ambito forestale diventano il nuovo paradigma per compiere la *mission* dell'Organizzazione, ossia tutelare l'ambiente naturale, portare vantaggi reali a popolazioni, comunità locali, lavoratori e assicurare efficienza in termini economici.

Rispetto alla Strategia precedente, che si focalizzava attorno al concetto di 20by2020 (portare al 20% la quota globale di commercio di legname certificato FSC entro il 2020), il nuovo documento dà preferenza a soluzioni qualitative di cui tuttavia si possa misurare e quantificare il risultato. All'impegno di aumentare di ulteriori 100 milioni gli ettari attualmente coperti da certificazione, si affianca perciò l'attenzione a soluzioni sviluppate per aiutare a fermare la deforestazione, far crescere l'area forestale mondiale e migliorarne la qualità, compresa la

conservazione delle foreste e il ripristino di aree degradate o convertite ad altri usi del suolo.

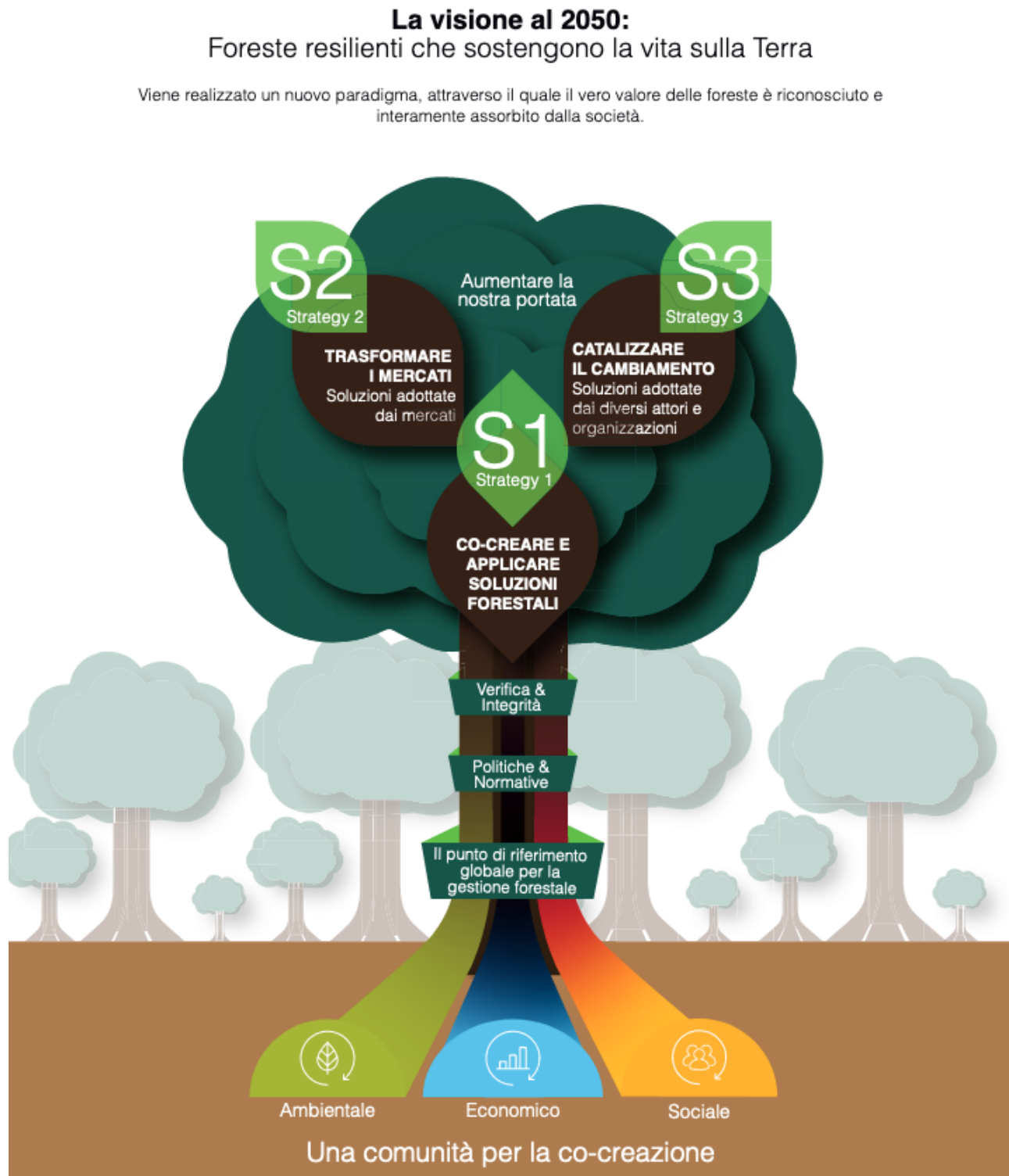


Figura 3: Trasformazione, Cambiamento e Co-creazione nella nuova strategia 2021-2026

4.3 Foreste

A Dicembre 2020 sono 19 le aziende o i gruppi certificati secondo gli standard di Gestione Forestale FSC in Italia, per un totale di 68.486,35 ettari: a livello regionale la distribuzione delle superfici certificate conferma il concentramento di queste realtà soprattutto al Nord (Trentino-Alto Adige, Lombardia, Veneto e Friuli-Venezia Giulia) e al Centro (Toscana), per un totale di circa 304 proprietari forestali coinvolti.

La grande frammentazione nella proprietà delle aree boschive nel nostro Paese ha decretato il successo di forme di certificazione di gruppo, che assumono sempre più rilevanza in quanto permettono di coinvolgere piccoli proprietari forestali che altrimenti non potrebbero accedere alla certificazione forestale: 5 certificazioni FSC di gruppo coinvolgono attualmente quasi 240 proprietari forestali: tra queste, la realtà più significativa è sicuramente la Federazione regionale dei pioppicoltori del Friuli Venezia Giulia (200 proprietari).

Davvero notevole l'aumento dell'utilizzo della procedura su Servizi Ecosistemici da parte di CH e altre realtà disposte ad investire in soluzioni *nature-based*, percepita come un valido strumento per rispondere in modo concreto alla crisi climatica e quella economica legata all'emergenza sanitaria, oltre che un modo per aumentare e verificare gli impatti positivi nelle foreste certificate dando la possibilità di creare nuove entrate finanziarie. A Dicembre 2020 si contano infatti 7 realtà forestali che hanno implementato la verifica, 40 impatti positivi verificati e 56 sponsorizzazioni ottenute.

4.3.1 Stimolare la certificazione

Il 2020 è caratterizzato dalla riconferma di tutte le certificazioni esistenti: su un'area di 68.486,35 ettari, l'estensione delle piantagioni forestali certificate FSC in Italia arriva oggi a 4.213,2 ettari, pari a circa il 6,34%: queste aree sono costituite prevalentemente da pioppeti e sono distribuite nell'area della Pianura Padana in regioni come Lombardia, Emilia-Romagna e Friuli-Venezia Giulia.

Una parte importante delle realtà certificate nel Paese risulta avere una superficie inferiore ai 1.000 ettari: questa situazione rispecchia l'elevata frammentazione del patrimonio boschivo nazionale dove sono le proprietà pubbliche con superfici di

medio-grandi dimensioni che consentono una certa continuità di gestione. Proprio per questo è in aumento l'adesione alle cosiddette 'certificazioni di gruppo' da parte di realtà private di piccole-medie dimensioni: questo tipo di approccio, regolamentato da FSC con uno specifico standard, permette alle imprese forestali di unirsi ed avere accesso facilitato alla certificazione, condividendo i costi e beneficiando del supporto e del controllo tecnico forniti dal gestore unico del gruppo.

Come riportato nell'introduzione al capitolo, il 2020 è stato un anno molto importante anche per consolidare un aspetto innovativo della certificazione, rappresentato dalla valorizzazione dei cosiddetti Servizi Ecosistemici (SE), ossia i servizi naturali forniti dalle aree forestali. Le 5 categorie di SE identificati e quantificabili sono:

- servizi di sequestro e stoccaggio del carbonio;
- servizi di conservazione della biodiversità;
- servizi di regolazione idrica;
- servizi di conservazione del suolo;
- servizi turistico-ricreativi.

Nonostante i principi di certificazione di gestione forestale FSC già richiedano la protezione di tutti i servizi derivanti dalle aree forestali, nel 2018 FSC International ha pubblicato una procedura specifica - la procedura per i Servizi Ecosistemici, appunto - con l'obiettivo di rafforzare gli incentivi alla salvaguardia delle foreste, attraverso la verifica degli impatti delle attività di gestione sui servizi stessi. Oltre a ciò, questa validazione permette l'uso di dichiarazioni promozionali, fornendo a Governi, investitori, compratori e aziende la possibilità di comunicare il proprio impegno nel miglioramento e conservazione delle aree forestali, a fronte di un investimento economico (sponsorizzazioni) a favore dei CH con gli impatti sui servizi ecosistemici verificati, permettendo così ai gestori forestali un riconoscimento economico per la loro gestione forestale forestale e gli impatti positivi che essa genera nei confronti dei servizi ecosistemici.

Il 2020 è stato un anno di forte crescita nella diffusione dell'uso della procedura FSC sui servizi ecosistemici. Se nel 2019 i gestori forestali con impatti verificati erano 3 (Waldplus, ERSAF e l'Azienda Agricola Rosa Anna e Rosa Luigia) , a Dicembre 2020 il numero è aumentato a 7 (Agris Sardegna, Magnifica Comunità di Fiemme, Unione

di Comuni di Valdarno e Valdisieve e Azienda Agricola Maria Luisa Rosseghini di Giorgio Invernizzi & C.).

4.3.2 Le iniziative post-Vaia

La tempesta Vaia, che nell'Ottobre 2018 ha colpito diverse aree forestali dell'arco alpino centro-orientale, ha inevitabilmente coinvolto diverse realtà certificate come le foreste della Magnifica Comunità di Fiemme, i boschi del Comune di Asiago e quelli dell'Alto Adige gestiti dal gruppo Waldplus, per un totale di circa 26.000 ha.

Il ruolo dell'Organizzazione è stato quello di ascoltare le eventuali esigenze provenienti da queste realtà, visitare monitorare e testimoniare (per quanto possibile) gli impatti dell'evento estremo e diffondere fra le imprese potenziali acquirenti del legname schiantato le informazioni relative alle aste che sono state periodicamente indette. In alcuni casi, è stato possibile far incontrare l'interesse di acquirenti certificati FSC (*broker* o trasformatori), disponibili a riconoscere un prezzo non speculativo per il legname messo in vendita.

Dal punto di vista informativo, i potenziali acquirenti sono stati informati su come il legname schiantato non certificato potesse essere introdotto nella filiera FSC, dopo averlo verificato e qualificato come Legno Controllato (CW).

4.3.3 Nuove prospettive

Il valore aggiunto dato dalla certificazione è strettamente connesso alla possibilità di attivare nuove filiere per la produzione di prodotti finiti o semilavorati derivanti da gestione forestale responsabile, sempre più richiesti da consumatori, *brand owner*, grande distribuzione organizzata e Pubblica Amministrazione: l'obiettivo principale è quello di aumentare la diffusione della certificazione forestale nel nostro Paese, attivando maggiori possibilità di approvvigionamento nazionali e sviluppando filiere virtuose.

Obiettivo aggiuntivo che si è data FSC Italia è quello di diffondere sempre di più pratiche forestali e sistemi di *governance* innovativi: per ampliare la diffusione e la creazione di buone pratiche, sono stati contattati e coinvolti partner appartenenti al network di FSC, ma anche attori fino ad ora non coinvolti direttamente.

È per questo che FSC Italia dal 2018 ha iniziato a lavorare alla progettazione e implementazione delle seguenti proposte progettuali, attraverso l'utilizzo di fondi europei, nazionali e privati.

Tipologia fondo	Titolo progetto	Contenuto	Partner
PSR Liguria Misura 16.1.1	FORinvEST	Costituzione di un Gruppo Operativo per un progetto pilota sulla certificazione e valorizzazione dei Servizi Ecosistemici.	Compagnia delle foreste del Benso, Impresa Forestale GRN, NALCA soc.agr.s.r.l
DIVA H-farm (fondi da Horizon2020)	Digital4wood Traceability	Studio di fattibilità tecnico-economica per l'applicazione della tecnologia blockchain al sistema di certificazione FSC.	ETIFOR s.r.l
DIVA H-farm (fondi da Horizon2020)	WOWnature	Supporto al progetto come subcontractors per la creazione e definizione di un modulo per il monitoraggio di aree forestali certificate e lo sviluppo di una guida alla certificazione per nuovi boschi urbani e di pianura.	ETIFOR s.r.l, Netech Srl, OpenForests UG
Capitale Naturale (fondi da Fondazione Cariplo)	Ecopay Connect 2020	Valorizzare, proteggere e potenziare la connessione ecologica di uno dei maggiori sistemi di acque interne italiani, vale a dire il sistema di acque ed ambienti ecotonali riconducibili ai bacini idrici del Lago di Garda e dei fiumi Mincio ed Oglio.	Parco del Mincio, Parco dell'Oglio Nord, Parco dell'Oglio Sud, Parco Alto Garda Bresciano, AIPO
PSR Veneto	BIOMASS-	Progetto esecutivo di filiera	Cippolegno

Misura 16.6	REACT	che valorizzi al massimo una filiera di approvvigionamento di biomasse residuali forestali locali, ottimizzata sia dal punto di vista dell'efficienza tecnica ed economica che ambientale.	s.r.l, Dipartimento TESAF UNIPD, Comune di Asiago, Elettrostudio Energia s.r.l
Finanziamento WWF	Valutazione del rischio nel settore forestale per la Regione Friuli-Venezia Giulia e le Province autonome di Trento e Bolzano	Uno studio commissionato da WWF e finanziato da Mondì. L'output di progetto è un rapporto che mira a indagare se il livello di rischio nel settore forestale italiano cambia per le tre regioni prese in esame rispetto all'NRA nazionale.	
Finanziamento Treedom	Asiago Oltre Vaia	Il progetto mira al ripristino di un'area boscata colpita dalla tempesta Vaia localizzata all'interno del patrimonio forestale del Comune di Asiago, attraverso la messa a dimora di varie specie forestali e seguendo diverse modalità di rimboschimento.	Treedom, Comune di Asiago, Dipartimento TESAF UNIPD

Tabella 9: Proposte progettuali a cui FSC Italia ha partecipato nel 2020

Lo sviluppo e la partecipazione ai progetti sopraelencati ha inoltre permesso di diffondere la certificazione FSC tra realtà che normalmente non sarebbero entrate in contatto con il sistema per mancanza di fondi, di *know-how*, di rete o di interesse per la certificazione.

4.4 Mercato

Il mercato della certificazione FSC in Italia e le filiere collegate hanno conosciuto nel 2020 un forte sviluppo, confermando il trend positivo degli anni precedenti: i numeri crescita dimostrano che certificazione e *label* si sono guadagnati sempre più la fiducia di aziende e consumatori, diventando al contempo parte integrante di politiche di approvvigionamento sostenibile e di acquisti consapevoli.

Come si è visto già negli scorsi anni, questi dati non trovano diretto riscontro nell'aumento di superficie certificata in Italia (Paragrafo 4.3), che cresce in maniera modesta se comparata al numero di aziende che annualmente entrano nel sistema FSC e al fabbisogno nazionale di materia prima certificata.

4.4.1 I numeri della filiera in Italia

L'Italia continua ad essere uno dei paesi con il maggior numero di certificazioni di Catena di Custodia FSC al mondo, seconda solo alla Cina: i certificati passano da 2.558 a 2.831, per un totale di 3.576 siti produttivi coinvolti, registrando per il secondo anno consecutivo +11%. Nonostante l'anno difficile, il tasso delle aziende che decidono di rinnovare la propria certificazione rimane invariato (96%): un dato molto alto e costante nel tempo, segno della fiducia che le aziende ripongono nel sistema di certificazione del Forest Stewardship Council e delle opportunità aperte dalla certificazione.

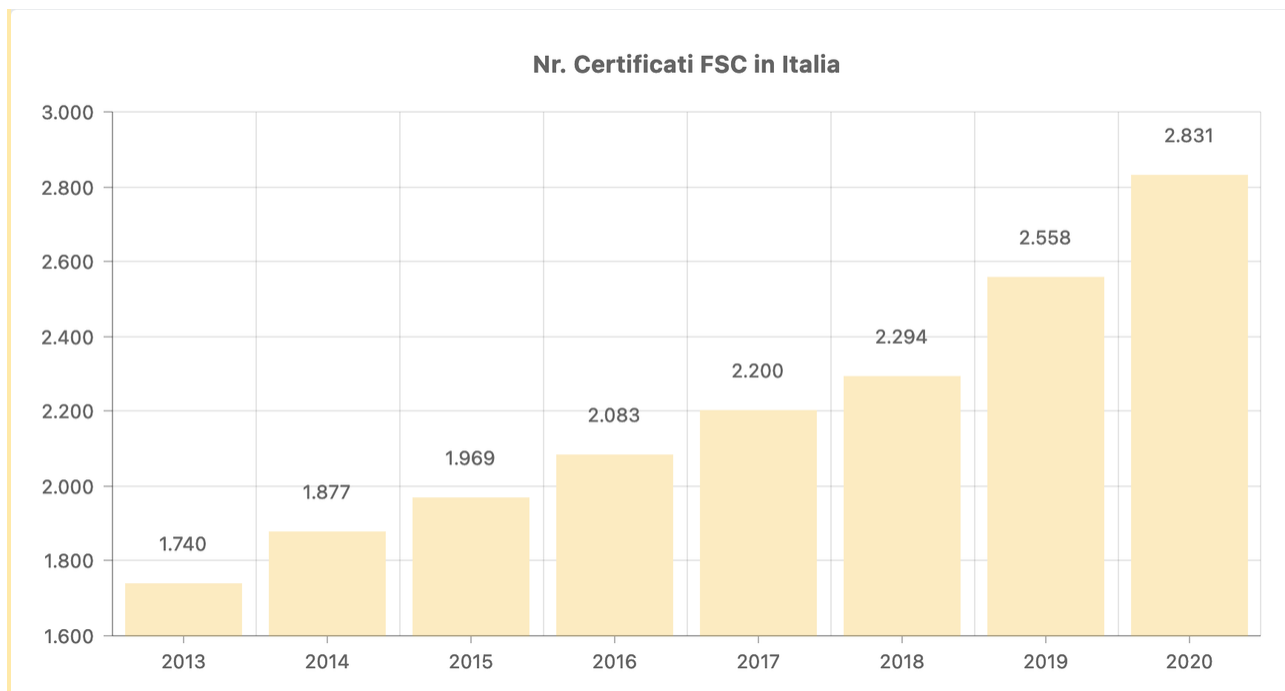


Figura 4: N. certificati FSC in Italia

Così come registrato per le certificazioni di Gestione Forestale, rimane invariata anche la distribuzione delle certificazioni di Catena di Custodia, che vede la concentrazione maggiore al nelle regioni del Nord (Veneto, Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna e Piemonte) e al centro (Toscana, Marche e Lazio). Buona anche la crescita nelle regioni del Sud, in particolare in regioni come Puglia e Campania.

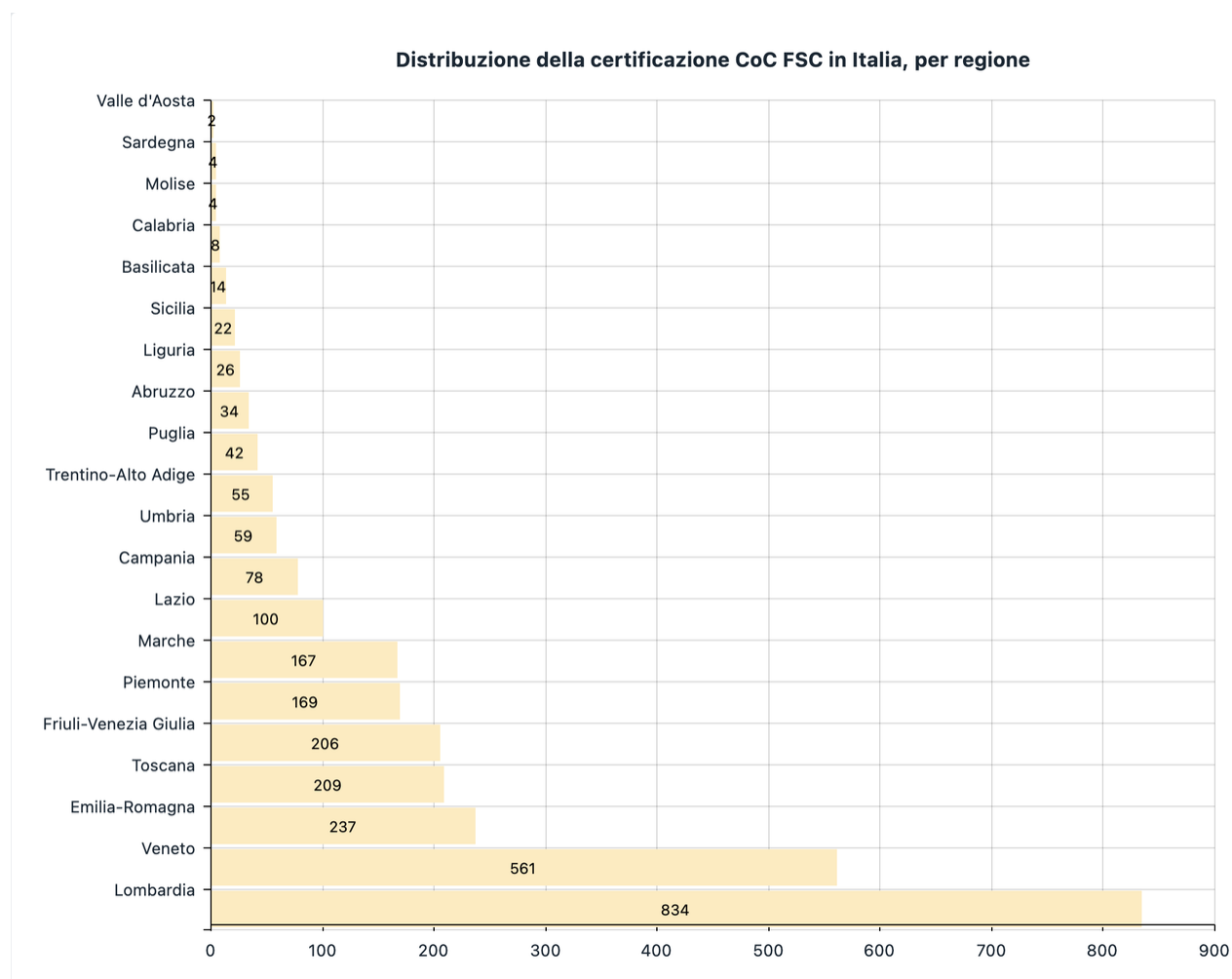


Figura 5: Distribuzione della certificazione CoC FSC in Italia, per regione

Il segmento trainante rimane ancora una volta quello della seconda trasformazione della carta (52%), e comprende aziende dedite alla produzione di carta e stampati, imballaggi in carta e cartone, seguito dalla seconda trasformazione del legno (22%), con particolare rilevanza dei settori dell'arredo per interni e dell'edilizia. I dati riportati, che non rappresentano il numero assoluto totale delle aziende certificate (2.831), ma l'incidenza delle categorie analizzate (settori produttivi e tipologie prodotti) sul totale delle aziende certificate, sono rappresentati nella Figura 6 e nella Tabella 10.

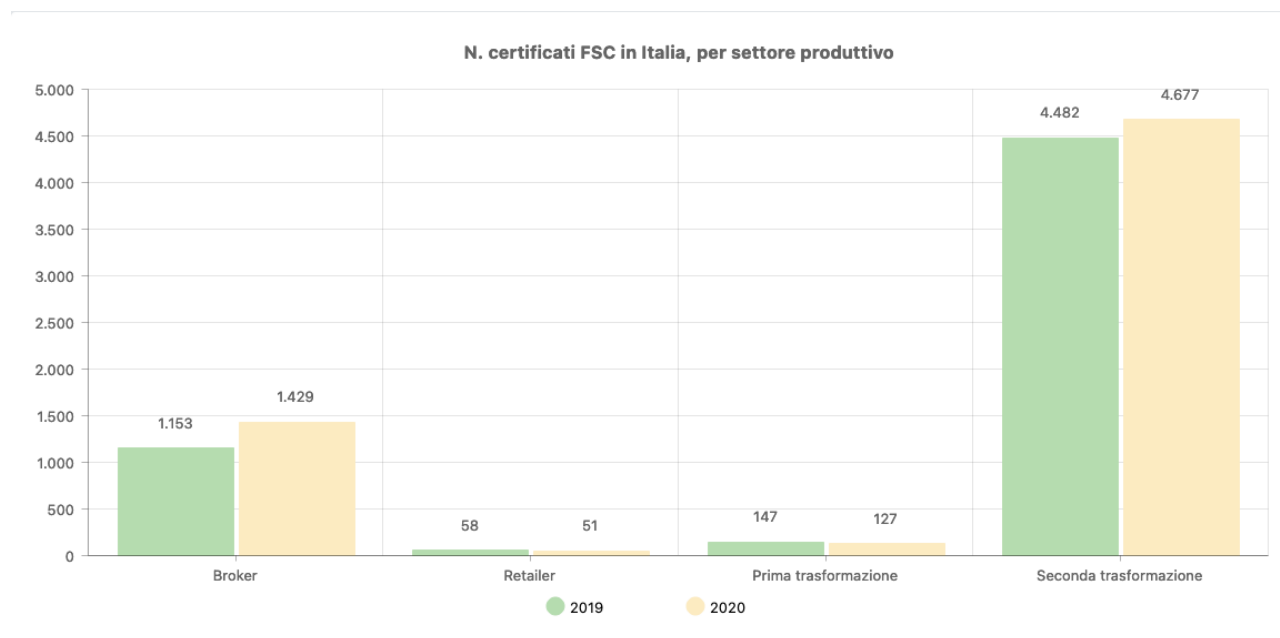


Figura 6: N. certificati FSC in Italia, per settore produttivo

Settore produttivo	Materiale
Broker	Legno: 11,6% Carta: 10,7% NFTP: 0,3%
Retailer	Legno: 0,4% Carta: 0,3% NFTP: 0%
Prima trasformazione	Legno: 0,8% Carta: 1,1% NFTP: 0,03%
Seconda trasformazione	Legno: 21,8% Carta: 52,3% NFTP: 0,2%

Tabella 10: Incidenza dei materiali per settore produttivo

Analizzando i settori produttivi, le tipologie di prodotti che possono potenzialmente essere realizzati o commercializzati come certificati FSC dalle diverse aziende, confermano la predominanza di prodotti stampati e in carta. Si conferma inoltre

l'incremento della percentuale del settore packaging (P5) sugli altri settori, che guadagna uno +0,5% rispetto all'anno precedente e si configura come il settore più presente tra le realtà certificate FSC.

Tipologia prodotto	Valore 2019	Valore 2020
Imballaggi e confezioni di carta (P5)	15.3%	15.8%
Materiale stampato (P8)	14%	13.4%
Articoli di cancelleria in carta (P7)	12.7%	12.2%
Arredi per interni (W12)	7.7%	7.4%
Carta non ancora trasformata/lavorata (P2)	7.7%	7.6%
Cartone/cartoncino (P3)	4.6%	4.5%
Pannelli in legno (W8)	4.6%	4.5%
Legno per costruzione (W11)	4.4%	4.1%
Legno massello (segato, tagliato, tranciato o sfogliato) (W5)	3.8%	3.7%
Altri prodotti in pasta e carta (P10)	3.1%	3.6%

Tabella 11: Le principali tipologie di prodotti potenzialmente realizzati o commercializzati come "certificati FSC" dalle aziende certificate italiane

4.4.2 Market Intelligence

Oltre ai dati di certificazione tratti dal database FSC, che forniscono il numero di certificati attivi sul territorio nazionale, è importante capire come il marchio FSC sia presente nell'economia reale. Per fare questa analisi si può fare riferimento ai dati forniti dall'Istituto Nielsen tramite lo studio denominato Osservatorio Immagino GS1 "Le etichette dei prodotti raccontano i consumi degli italiani", basato sui dati dei prodotti venduti in Italia nel canale ipermercati e supermercati appartenenti a diverse categorie (alimentari, bevande, cura casa, cura persona, drogheria alimentare, freddo, fresco, ortofrutta, *pet care*). Vengono per questo utilizzati i codici a barre GS1 (ex EAN) per identificare i prodotti, incrociandoli con le informazioni di etichetta presenti sulle confezioni dei prodotti.

L'Osservatorio Immagino GS1 viene pubblicato ogni sei mesi con l'obiettivo di far emergere i fenomeni di consumo più interessanti come ad esempio la presenza di *claim* sulla confezione dei prodotti come "DOP", "free from", "Bio", "Vegan" e certificazioni varie.

L'ottava edizione dell'Osservatorio Immagino (Report 2020 N. 2) raccoglie i dati dell'anno terminante a Giugno 2020 ed è stata realizzata su una base di circa 115.000 prodotti del largo consumo.

Per quanto riguarda i prodotti accomunati dalla presenza sul packaging di loghi riconducibili all'area CSR (Corporate social responsibility) sono stati analizzati i seguenti loghi: Cruelty free, Ecocert, Ecolabel, Fairtrade, Friend of the sea, FSC, Sustainable cleaning e UTZ.

Tra le certificazioni CSR, la più importante per giro d'affari sviluppato è FSC che ha raggiunto il 3,9% di quota sul numero totale dei prodotti rilevati e il 6,3% sul giro d'affari complessivo del paniere Immagino, per un valore assoluto superiore a 2,3 miliardi di euro. Nell'anno rilevato le vendite dei prodotti certificati FSC sono cresciute a valore del +7,1%, per merito sia dell'ulteriore ampliamento dell'offerta (+4,4%) che della domanda (+2,7%).

Latte Uht, carta igienica e rotoloni di carta, pasta fresca ripiena e uova sono tra i prodotti che hanno contribuito maggiormente all'aumento del sell-out.

Fiber Testing

Anche nel 2020 è continuata l'indagine a livello mondiale sulla catena di approvvigionamento della carbonella per assicurare l'integrità della filiera, coinvolgendo in maniera diretta e autonoma anche diversi uffici nazionali, fra cui quello di FSC Italia.

Per mezzo di uno strumento di identificazione automatica delle fibre legnose brevettato da un laboratorio statunitense specializzato in indagini dendrologiche, nel periodo Giugno-Luglio sono stati svolti diversi test su 5 confezioni di carbonella commercializzata come certificata FSC in Italia, senza riscontrare alcuna presenza di fibre legnose incompatibili con quelle dichiarate.

4.4.3 Nuovi progetti e filiere

Arredo

Nonostante la pandemia, il 2020 è stato un anno importante di sviluppo per FSC nel settore arredo che registra un incremento nel numero di certificazioni dell'9% rispetto al 2019 arrivando a un totale di 585 aziende, di cui 485 appartenenti al settore arredo da interni e 100 produttori in ambito outdoor.

Il settore arredo mostra grande interesse per la sostenibilità e la certificazione FSC come strumento per completare la propria strategia di sostenibilità. Anche a livello di comunicazione le aziende sempre più evidenziano FSC come un valore del prodotto e non solo come scelta aziendale: da inizio anno infatti possiamo segnalare molti redazionali usciti sia su riviste che post on line dedicati alla certificazione.

Anche se principalmente on line, sono state realizzate diverse attività per promuovere la certificazione FSC nel settore arredo:

1. Sustainability Talks (3 appuntamenti svoltisi durante l'anno con l'intervento di importanti aziende certificate come Arper, Calligaris, Paolo Castelli, Roda e *stakeholder* di riferimento come WWF, ADI, FederLegno Arredo e Pambianco);
2. Percorso sostenibilità FSC nell'ambito del Fuori Salone Digital a Settembre 2020, con una importante partnership tra FSC e alcune aziende certificate tra cui Arper, Calligaris, Kartell, Manerba, Moroso, Paolo Castelli e Roda che hanno esposto nei loro negozi a Milano arredi certificati <https://it.fsc.org/it-it/news/id/807>;
3. Concorso FSC Italia Furniture Award, con evento finale il 27 Novembre che ha premiato l'impegno nella salvaguardia delle foreste del mondo di Poltrona Frau, Dorsal, F.A.S, Stosa, Composad, Oltrefrontiera Progetti, Elleci Office, Roda, Euroform, Manuex, Calligaris e Uno Contract <https://it.fsc.org/it-it/news/market-news/id/837>;
4. Adesione di Foppapedretti e Composad al programma di Amazon Climate Pledge Friendly, partito a Ottobre in Europa, con i loro arredi certificati che vengono segnalati sulla piattaforma e-commerce come prodotti sostenibili e con logo FSC <https://it.fsc.org/it-it/news/market-news/id/822>;

5. Riconferma della campagna di comunicazione di Foppapedretti con modalità simili al 2019, con una programmazione su stampa e televisione di spot realizzati utilizzando brand FSC Forest For All Forever <https://it.fsc.org/it-it/news/market-news/id/644>;
6. Progetto Vaia di IKEA, la produzione un'edizione limitata della iconica libreria BILLY e delle ante TRÄARBETARE, realizzate con il legno certificato FSC degli alberi abbattuti nella zona di Corvara dalla furia del vento <https://it.fsc.org/it-it/news/market-news/id/808>

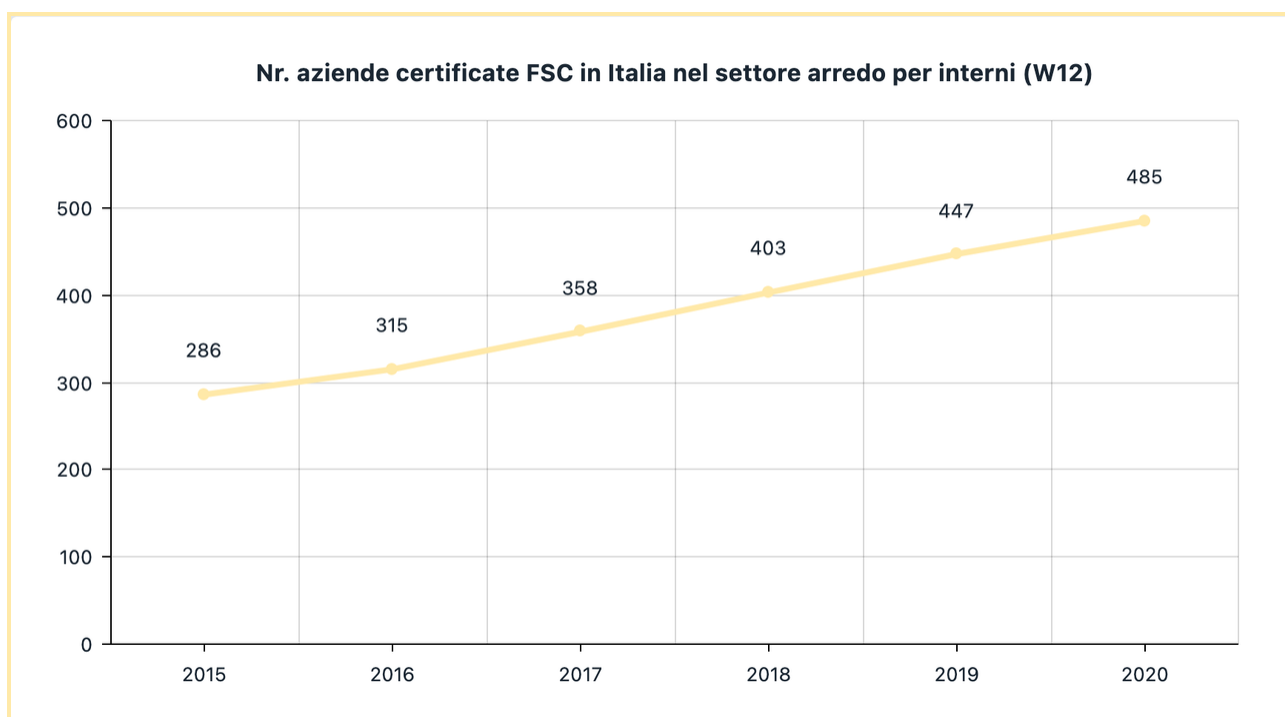


Figura 7: N. Aziende certificate FSC in Italia nel settore arredo per interni (W12).

Fashion

Durante il 2020 si è registrato il più importante incremento di nuovi certificati nel settore. Le 34 nuove aziende si collocano per la maggior parte tra le realtà italiane che vendono filati e tessuti composti da fibre di origine forestale: la certificazione FSC dà a molte di queste realtà la possibilità di entrare in un mercato in forte evoluzione, e che si concentrerà sempre più sulla sostenibilità delle filiere dalle quale si approvvigiona.



Figura 8: N. di certificazioni FSC in Italia, settore tessile

Nel 2020 FSC Italia è diventata capofila del progetto “FSC in Fashion”, uno dei filoni di investimento strategici di FSC International e che ha visto coinvolti anche altri ufficio europei. Il progetto ha come scopo quello di promuovere l’approvvigionamento responsabile dei prodotti di origine forestali nel settore della moda, ponendo l’attenzione sull’opportunità che il settore della moda ha di contribuire alla gestione sostenibile delle foreste del mondo, indirizzando la domanda verso prodotti forestali sostenibili.

All’interno del progetto sono state portate avanti le seguenti attività:

1. Brochure multilingua dedicata al settore;
2. Workshop “Moda Sostenibile, un Focus sul Settore Tessile e Foreste”, in collaborazione all’agenzia di consulenza inglese Eco-age;
3. Partecipazione alla conferenza “EASTMAN NAIA™ Exclusive Mill Event”, organizzata dal produttore di acetato di cellulosa Eastman;
4. Podcast “The forest fibre potential for the apparel sector per”, registrato in occasione dell’Innovation Forum;
5. Mappatura e analisi del settore in collaborazione con gli uffici nazionali FSC di Francia, UK, Germania e con FSC International.

Servizi Ecosistemici

I Servizi Ecosistemici sono tutti quei benefici che le foreste offrono alla natura e all'uomo, come acqua pulita, attività ricreative all'aperto, qualità del suolo, mantenimento della biodiversità e miglioramento dello stock della CO₂.

Dal 2018 i gestori forestali possono dimostrare l'impatto delle proprie attività sui Servizi Ecosistemici secondo quanto definito all'interno della Procedura FSC sui Servizi Ecosistemici (FSC-PRO-30-006 V1-0), il documento principale che definisce i requisiti che i gestori di foreste certificate FSC devono soddisfare per dimostrare in modo credibile gli impatti delle loro attività sul mantenimento, conservazione, ripristino, o miglioramento dei servizi ecosistemici.

Questo nuovo strumento ha lo scopo di attrarre benefici economici nel breve termine per quelle realtà degradate e non ancora certificate FSC, ed un supporto economico per le realtà già certificate per continuare a gestire in modo responsabile i loro patrimoni forestali. Grazie alla Procedura sui Servizi Ecosistemici FSC, per le aziende e per le realtà pubbliche è possibile dimostrare e comunicare l'impatto positivo che il loro sostegno finanziario ha sulla conservazione, sul miglioramento e sul ripristino dei Servizi Ecosistemici forestali: l'impatto del sostegno dato alla foresta da ogni azienda viene valutato e monitorato nel tempo, ha chiara evidenza scientifica e può essere condiviso e comunicato con clienti, consumatori, staff interno e tutti gli *stakeholder*.

Utilizzando anche i marchi FSC, in particolare il logo *Forests For All Forever*, il finanziatore ha l'opportunità di raccontare la storia del suo sostegno alle foreste, a chi le gestisce, agli ecosistemi che da esse dipendono: in questo modo può dimostrare il proprio coinvolgimento in soluzioni orientate alla salvaguardia della natura e al futuro del Pianeta, contribuendo anche a raggiungere gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare il N. 15 "Vita sulla Terra".

Nel 2020 FSC Italia è entrata a far parte di un gruppo di lavoro internazionale per delineare una strategia di sviluppo, diffusione e crescita dei finanziamenti per i Servizi Ecosistemici in foreste certificate FSC in tutto il mondo. Tale *business model* ha lo scopo di facilitare l'incontro fra la domanda (i proprietari di boschi con Servizi Ecosistemici verificati) e l'offerta (le aziende, le entità pubbliche, le singole persone che intendono sostenere progetti di tutela forestale), creando così progetti volti a ripristinare o migliorare o conservare i valori naturali delle foreste e diffondendo

buone pratiche di Corporate Social Responsibility, che aiutano a diffondere il messaggio dell'importanza di prendersi cura delle "foreste, per tutti, per sempre".

FSC nei Balcani

Dall'inizio del 2020, FSC Italia ha assunto un ruolo aggiuntivo nella regione Balcanica, attualmente composta da 4 paesi: Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Serbia e Slovenia. Questi Paesi sono stati riconosciuti come un'area strategica per FSC, con oltre 5 milioni di ettari di foreste certificate e più di 1.100 titolari di certificati CoC. FSC Italia fornisce supporto per lo sviluppo e la crescita del mercato collegando l'offerta di questa regione con la domanda italiana; funge da principale punto di contatto e fornitore di servizi per i marchi tramite un dipendente di lingua croata; offre corsi di formazione online sulla catena di custodia per titolari di certificati FSC e consulenti; gestisce segnalazioni su potenziali rischi per la credibilità del sistema e altro ancora.

Durante il 2020, FSC Italia ha portato a termine molti compiti per garantire un avvio di successo per questa nuova area di interesse. I risultati più importanti includono l'analisi delle esigenze della catena del valore della regione e la creazione di 4 factbook nazionali per ottenere una chiara visione del mercato; creazione e manutenzione del sito web ufficiale nelle lingue locali popolato di contenuti utili come l'elenco degli organismi di certificazione e dei consulenti; una suite completa di standard e documenti FSC tradotti; la creazione di notizie dalla regione e altro; il contatto con le principali parti interessate identificate e i potenziali promotori per un'ulteriore crescita di FSC; l'organizzazione della prima formazione online sulla Catena di Custodia per consulenti e titolari di certificati; la partecipazione a un evento locale in Croazia.

Nonostante le restrizioni e le limitazioni commerciali iniziali che hanno interessato il settore del legno, la richiesta di certificazione FSC nella regione Adria-Balcani è aumentata nel 2020 rispetto all'anno precedente. La crescita più evidente si è verificata in Serbia (+25% del numero di aziende certificate) e Croazia (+10%).

4.4.4 Il marchio FSC

L'ufficio italiano del Forest Stewardship Council organizza varie attività durante l'anno per consolidare i rapporti con le aziende partner e attivare sinergie tra i vari *stakeholder* coinvolti. Tra queste, le presentazioni sul sistema FSC a forza vendita o

fornitori delle aziende certificate; attività di promozione del marchio FSC come strumento di CSR, con particolare *focus* sugli SDGs 2030 dell'ONU; realizzazione di progetti di comunicazione e promozione su specifiche tematiche o settori, momenti di formazione sugli strumenti a disposizione delle aziende per comunicare in modo corretto ed efficace il proprio impegno con FSC.

A queste attività si aggiungono una serie di opportunità e servizi, come quello relativo alla Web Partnership FSC <https://it.fsc.org/it-it/servizi/promozione/web-partner>: grazie a questo accordo, le aziende sottoscrittrici possono ulteriormente legare il proprio business a FSC, attraverso uno spazio promozionale dedicato nei canali online di FSC Italia (sito, newsletter, social) e contenuti realizzati *ad hoc*.

4.4.5 Uso promozionale e tutela del marchio

Le Organizzazioni certificate, oltre all'etichettatura di prodotto, possono ricorrere all'utilizzo di marchi e materiali grafici FSC per promuovere sia la propria condizione di Organizzazioni certificate FSC, sia i propri prodotti certificati su supporti diversi rispetto ai prodotti stessi (siti web, brochure, volantini).

L'uso dei marchi FSC a scopo promozionale può essere concesso anche alle aziende non certificate (purché non tenute a certificarsi) che abbiano stipulato con FSC Italia un regolare accordo di licenza d'uso del marchio. L'elenco completo delle aziende con una valida licenza d'uso in Italia e nel mondo è consultabile attraverso il Database pubblico FSC <https://info.fsc.org/nonholder.php>.

Il rilascio della licenza a scopo promozionale tramite lo specifico accordo (*Promotional License Agreement*, PLA) è un servizio di cui si sono avvalse, nel 2020, 88 aziende (di cui una slovena) appartenenti a settori quali retail, cosmetica, agroalimentare, no-profit, servizi, fashion (Tabella 12). I nuovi contratti siglati nel 2020 sono stati 16, con un incremento a valore del 26% rispetto all'anno precedente. Fra questi, vale la pena citare:

Luisa Via Roma s.p.a

Realtà dell'e-commerce di beni di lusso (abbigliamento, scarpe, borse, accessori) con sede a Firenze, ha scelto di avere packaging certificato FSC per il confezionamento e la spedizione dei prodotti acquistati online dagli utenti. Tale iniziativa è inserita nel programma *LVR Sustainable* che incarna il percorso che l'azienda e i brand partner

hanno intrapreso per promuovere una moda *eco-conscious* in base a vari criteri: biologico, vegan, commercio equo e solidale, eco-friendly, *empowerment* femminile, progetti speciali, *upcycling & recycling*, artigianato di lusso.

FRoSTA s.r.l

Ramo italiano della multinazionale tedesca FRoSTA AG, FRoSTA s.r.l ha attuato un'interessante innovazione per i packaging dei suoi prodotti alimentari surgelati (pesce e ortofrutta), scegliendo di sostituire parte della componente plastica delle confezioni con carta certificata FSC oppure realizzandoli interamente in cartoncino certificato FSC. In particolare la loro attenzione si concentra sul brand *La Valle degli Orti*, specializzata nella lavorazione di prodotti del settore ortofrutta.

Barilla G. & R. Fratelli s.p.a

Nota azienda italiana conosciuta in tutto il mondo per la produzione di pasta ed altri prodotti secchi confezionati, nel 2020 ha portato a termine un progetto volto a sostenere aree boschive italiane, alcune delle quali coperte da certificazione di Gestione Forestale FSC.

Sono nati così i *Boschi di Grancereale*, iniziativa di cui si fa portavoce il brand che rappresenta i prodotti integrali e naturali (biscotti, barrette, cereali, snack salati) del gruppo Barilla.

Nelle foreste della Val di Sella (Borgo Valsugana, TN) e nelle Foreste Casentinesi (Unione dei Comuni di Valdarno e Valdisieve, FI), già certificate FSC e coinvolte nel progetto, sono stati verificati i Servizi Ecosistemici FSC e il supporto di Barilla ha previsto attività di rimboschimento, pulizia e diradamento delle aree con la finalità di migliorarne la capacità di stoccaggio del carbonio e la fruizione turistico-ricreativa.

Unes Maxi s.p.a

Azienda della grande distribuzione organizzata di alimentari e generi di largo consumo con oltre 200 punti vendita tra diretti e franchising in Lombardia, Piemonte e Emilia Romagna. In particolare, la collaborazione nata con FSC Italia è stata aperta in occasione delle festività natalizie con la vendita di ceste regalo con diversi generi alimentari confezionati in cassette in legno certificato FSC, promosse su canali online e cartacei.

Anno	N. contratti	Fatturato generato
2012	22	6.900 €
2013	29	7.240 €

2014	36	9.760 €
2015	38	10.860 €
2016	48	20.065 €
2017	60	22.103 €
2018	68	26.600 €
2019	74	33.793 €
2020	88	42.647 €

Tabella 12: N. contratti e fatturato generato dall'attività di Trademark Service Provider (TSP).

Se da una parte le attività dell'Ufficio sono state rivolte al coinvolgimento e all'assistenza di Organizzazioni intenzionate a promuovere l'utilizzo di materiale certificato come parte delle proprie politiche di *procurement* sostenibile, dall'altra lo sforzo si è concentrato sul controllo, segnalazione e risoluzione di casi di *infringement* e uso improprio del marchio FSC.

Il marchio FSC, il nome Forest Stewardship Council e l'acronimo FSC sono infatti tutti marchi registrati e il loro utilizzo è sottoposto a controllo da parte degli uffici nazionali del Forest Stewardship Council: come ricordato poco sopra, solo le aziende in possesso di un valido certificato di Catena di Custodia o di licenza per l'utilizzo promozionale del marchio possono promuovere i propri prodotti come certificati FSC. Ogni altro uso è considerato improprio, e in quanto tale pericoloso per l'integrità del sistema e per il marchio che lo rappresenta.

L'ufficio di FSC Italia si occupa quotidianamente di gestire segnalazioni relative ad un uso non regolare dei marchi FSC o in dichiarazioni non veritiere circa la certificazione da parte di soggetti non autorizzati. Come evidenziato nella Tabella 13, risultano quattro le tipologie di *trademark infringement* (violazioni del marchio) più frequenti.

Soggetto	N. segnalazioni gestite nel 2019	N. segnalazioni gestite nel 2020
Potenziali clienti TSP	15	41

Potenziati organizzazioni certificate	15	46
Organizzazioni certificate che fanno un uso scorretto del marchio	5	3
Organizzazioni con certificato terminato o sospeso	1	2
Totale	36	92

Tabella 13: Segnalazioni sull'uso improprio del marchio FSC

Nel 2020 la gestione delle violazioni del marchio ha subito un aumento in termini qualitativi e quantitativi anche grazie all'inserimento di una seconda figura all'interno dell'ufficio preposta per il controllo del marchio. Questo ha aiutato ad armonizzare e migliorare l'attività di ricerca delle violazioni e di raccolta delle segnalazioni, l'analisi delle diverse casistiche ed il monitoraggio delle stesse durante l'anno.

4.5 Persone

In un anno in cui tutto è cambiato, quello sulle Persone è forse il capitolo più incerto e difficile da raccontare: dopo due mesi di lockdown le nostre vite sono mutate profondamente e, a distanza di un anno dallo scoppio dell'epidemia, rimangono ancora molti interrogativi su fattori come economia e società. Pur nutrendo un timido ottimismo per il futuro prossimo, non è facile predire come limitazioni negli spostamenti, smartworking e interazioni sociali contingentate influiranno sul nostro modo di relazionarci con il mondo e con le comunità di appartenenza.

Ciò che è stato da subito chiaro però è l'incredibile forza della Natura: una Natura che ferita, depredata e consumata ha risposto con violenza; la stessa Natura che poi, senza l'azione di disturbo dell'Uomo, è tornata a fiorire e crescere rigogliosa nei mesi in cui le persone erano costrette nelle proprie case.

Di colpo, l'umanità intera è stata messa di fronte alla propria fragilità, ma anche all'elevato grado di dipendenza da fonti naturali come foreste e mari per il proprio sostentamento. Ci si è accorti ad esempio che gli alberi che vedevamo attraverso le nostre finestre non ci forniscono solo ombra e ossigeno, ma contribuiscono al nostro

benessere psicofisico, donandoci un'infinità di prodotti e servizi. Ci siamo resi conto che ogni gesto, ogni azione quotidiana può contribuire a mantenere inalterato questo equilibrio, o sconvolgerlo profondamente, con ripercussioni imprevedibili.

Pur con le suddette limitazioni, FSC Italia ha continuato durante tutto il 2020 a dialogare con aziende, proprietari forestali, cittadini, associazioni e pubbliche istituzioni, per cercare soluzioni immediate alla crisi, sottolineando - al contempo - la necessità di una risposta comune ai grandi temi del dibattito contemporaneo.

Quella riportata nella Tabella 14 è una lista non esaustiva dei principali eventi organizzati da o a cui ha partecipato lo staff di FSC Italia. A partire da Marzo 2020, a seguito della diffusione del virus Sars-CoV-2 e delle misure contenitive messe in atto, la maggior parte degli eventi è stata rimandata oppure trasportata su piattaforma digitali.

Evento	Quando	Attività
Eastman Naia™ Exclusive Mill Event	16 Gennaio 2020 - Como	Evento di presentazione del portfolio prodotti in fibra di cellulosa Eastman Naia™.
Seminario c/o SAPI	22 Gennaio 2020 - Trento	Giornata di formazione per aziende artigiane del settore lavorazione del legno in Trentino Alto Adige candidate ad entrare in un gruppo di certificazione CoC.
Milano Unica	4-6 Febbraio 2020 - Milano	Fiera di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento donna e uomo.
Sustainable Apparel and Textiles Conference	27-29 Aprile 2020 - Online	Evento internazionale con dibattiti e conferenze su come i brand di moda possono ridurre il loro impatto sul clima.
Webinar: Il packaging come fattore di sostenibilità	13 Giugno 2020 - Online	Le ultime innovazioni sugli imballaggi per il settore moda.

Webinar: È nata AlberItalia: un piccolo grande passo verso i 60 milioni di alberi	18 Giugno 2020 - Online	Evento di presentazione del progetto AlberItalia.
Assemblea CSR Manager Network	22 Giugno 2020 - Online	Evento annuale dell'Associazione nazionale che raduna i professionisti della sostenibilità.
TEDXCortina	21 Agosto 2020 - Cortina	FSC Italia è stata partner tecnico-scientifico anche per l'edizione 2020 del TED organizzato nella cittadina immersa nel parco delle Dolomiti UNESCO.
Milano Unica	8-9 Settembre 2020 - Milano	Fiera di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento donna e uomo.
Assemblea dei Soci 2020	25 Settembre 2020 - Padova	Evento istituzionale dell'Associazione in modalità on-offline, celebrato in concomitanza dell'FSC Friday 2020.
Fuorisalone 2020	28 Settembre - 10 Ottobre 2020 - Milano	Insieme degli eventi distribuiti in diverse zone di Milano, in corrispondenza del Salone Internazionale del Mobile.
Forum Compraverde Veneto	29-30 Settembre 2020 - Venezia	Appuntamento su base regionale del Forum Compraverde Buygreen sul tema degli acquisti sostenibili per le Pubbliche Amministrazioni.
Salone della CSR 2020	29-30 Settembre 2020 - Online	Tra i più importanti eventi in Italia dedicati alla sostenibilità.

Press Tour Magnifica Comunità di Fiemme e Servizi Ecosistemici	8-9 Ottobre 2020 - Cavalese (TN)	Presentazione ad una selezione di giornalisti dell'esperienza di gestione forestale responsabile e delle recente verifica dei servizi naturali nel territorio della Magnifica Comunità di Fiemme.
Green Logistics Expo 2020	12-13 Novembre 2020 - Online	Ciclo di seminari ed incontri su logistica, intermodalità e sostenibilità, a cui FSC Italia ha partecipato in qualità di sponsor.
Forum Compraverde Padova	19 Novembre 2020 - Padova	Appuntamento su base locale del Forum Compraverde Buygreen sul tema degli acquisti sostenibili per le Pubbliche Amministrazioni.
Milano Green Forum	20 Novembre 2020 - Online	Fiera virtuale su ambiente e innovazioni green.
Workshop: Piano nazionale clima e energia	26 Novembre 2020 - Online	Riflessioni e proposte per il raggiungimento degli Obiettivi al 2030 alla luce del nuovo piano energia e clima.
FSC Italia Furniture Award 2020: le premiazioni	27 Novembre 2020 - Online	Evento conclusivo del concorso lanciato da FSC Italia per premiare le aziende certificate FSC più virtuose nel settore del legno-arredo italiano.
Flormart 2020	1 Dicembre 2020 - Online	Salone internazionale del florovivaismo e dell'arredo urbano.

Tabella 14: Principali eventi organizzati o a cui ha partecipato FSC Italia nel 2020

4.5.1 Le foreste nella stampa e altri media

Le contingenze legate alla diffusione della pandemia hanno portato l'ufficio ad adottare una strategia *online first*, prediligendo quindi piattaforme e canali online e portando FSC Italia ad intervenire come voce autorevole su temi quali politiche di gestione dei boschi, degrado forestale e ripristino delle aree, mercato dei prodotti forestali certificati e filiere.

Nel 2020 si contano 108 news pubblicate sul sito di FSC Italia; oltre 120 uscite stampa su giornali e testate online, tra cui Il Sole 24 Ore, Corriere della Sera, Repubblica. Nello stesso anno si sono poste inoltre le basi per una collaborazione stabile con la rivista I Love Parquet, che ha deciso di affidare la rubrica su legno e sostenibilità di ogni numero al Direttore Diego Florian. 2 le interviste radiofoniche registrate (Radio Rai e un intervento nella trasmissione di Radio24 "Si può fare"). 3 infine le interviste o i servizi andati in onda sulla tv nazionale (TG1 e TG2 per quanto riguarda il progetto "Oltre Vaia" e la partecipazione da remoto alla trasmissione Geo). A Settembre 2020 è stato inoltre realizzato un press tour nelle foreste della Magnifica Val di Fiemme (TN), per mostrare il lavoro svolto nella gestione di queste aree e promuovere il recente ottenimento delle verifiche dei servizi naturali FSC; in questa occasione, sono stati coinvolti giornalisti di Repubblica e Radio Rai.

L'approccio *online first* ha permesso lo sviluppo dei canali social dell'Associazione, che crescono per numero di follower e per tasso di interazione, e che hanno garantito un contatto costante con il pubblico anche durante le fasi più dure del lockdown nazionale.

4.5.2 La campagna VerdeSperanza

Il 9 Marzo 2020 arrivava la ormai tristemente nota comunicazione del Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, che istituiva il lockdown nazionale fino a Maggio dello stesso anno. Una decisione che ha colpito profondamente economia e società del nostro Paese, e che ha gettato forti incertezze sul futuro.

Il team di FSC Italia non è stato immune a questo smarrimento iniziale: l'ufficio è stato chiuso secondo disposizioni (cfr. 4.6.2 Smartworking e lavoro agile) e tutti i processi hanno dovuto essere spostati, ripristinati o avviati su piattaforme online. A ciò, si aggiungeva anche una forte preoccupazione per le attività produttive bloccate o estremamente limitate, e il timore che il periodo difficile e le necessità contingenti ponessero in secondo piano i temi della sostenibilità e della gestione forestale.

responsabile. Da ultimo, il pensiero di non poter essere vicini a molti *stakeholder* e a molte persone - il vero network di sostegno dell'Associazione.

Da queste premesse è nata l'idea di una campagna nazionale, [#VerdeSperanza](#), attraverso la quale invitare aziende, soci e altri portatori di interesse a lasciare messaggi di positività e fiducia in una bacheca virtuale (<https://verdesperanza.fsc-italia.it>): un modo per dimostrare vicinanza; per far sapere che, nonostante tutto, FSC Italia c'era e voleva esserci.

All'iniziativa hanno partecipato, tra gli altri, Gucci, FederlegnoArredo, CONAF, Leroy Merlin Italia, Pupa Milano, Roda, UPM Raflatac, AUSF Italia, Favini, Sofidel, AFI - Associazione Forestale Italiana, Fedrigoni, Magnifica Comunità di Fiemme, AIEL, Foppapedretti. La bacheca virtuale è diventata poi il poster *We Are #VerdeSperanza*, omaggiato a soci, aziende, key account e giornalisti in occasione delle festività natalizie.

WE ARE #VERDESPERANZA

ARISCART PACKAGING S.R.L.
 ARI - ASSOCIAZIONE FORESTALE ITALIANA
 AFP - ASSOCIAZIONE FORESTALE DI PIANURA
 AHLSTROM-MUNKSTÖ ITALIA
 AJEL - ASSOCIAZIONE ITALIANA ENERGIE
 AALBERTINI PACKAGING GROUP S.P.A.
 ALESSANDRO CELUZZA
 AUSD ITALIA
 AVEREY
 AZEROCOR
 BONAZZI GRAFICA S.R.L.
 BELWELLO S.P.A.
 CADOREN GROUP S.R.L.
 CARTERA FORNACI S.P.A.
 CARTOGRAPH S.R.L.
 CARTOTECNICA MARA S.R.L.
 CARTOTECNICA POSTUMIA S.P.A.
 CERTQUALITY S.R.L.
 CLUSTER LEONARDO ARREDO CASA FVG
 COMAF
 COHEN S.R.L.
 CUI S.P.A.
 DAVIDE PETERELLA
 DET FIBER
 ETIPAC S.R.L.
 FAVINI
 FEDERLEGHIERO
 FEDISOMI
 FOMPAERETTI S.P.A.
 FSC INTERNATIONAL
 GECO S.P.A.
 GRAFICHE BATTIVELLI
 GRAFICHE MDM
 GRAFICHE TUMMINELLO
 GREEN LOGISTICS EXPO
 GRUPPO ABO
 GRUPPO PRO-DETT S.P.A.
 GRUPPO SAVOLA
 GUVCI
 HD - HINTERMANN + DIAS
 ICOM S.P.A.
 ILCAM S.P.A.
 IMMERIZZI S.P.A.
 ITALPACK CARTONS S.R.L.
 ITASYSTEM S.R.L.
 KOLINPHARMA S.P.A.
 LATIFOGLIA S.R.L.
 LA TIPOGRAFICA VARESE S.R.L.
 LEGAMBIENTE GALLU
 LEROY MERLIN ITALIA S.R.L.
 LIDL ITALIA S.R.L.
 LYRECO ITALIA S.R.L.
 MAGNIFICA COMUNITÀ DI FIEPME
 MARZITTI S.R.L.
 OFFICINE GRAFICHE
 PACK SERVICE S.R.L.
 PANGUARETTA S.P.A.
 PAPI IMBALLAGGI S.R.L.
 PLASTICWOOD.IT S.R.L.
 POLTRONA FRAY S.P.A.
 POETOCORR ITALIA S.R.L.
 POZZOLI S.P.A.
 PRINTINGPACK S.R.L.
 PUPA MILANO
 QUALITYNET S.R.L.
 RIVER PRESS GROUP S.R.L.
 RODA S.R.L.
 SOTOGRAFICA VICENTINA S.R.L.
 SALB S.P.A.
 SCATOLIFICIO CARTOTECNICA SCHIASSI S.R.L.
 SCATOLIFICIO SIOS S.R.L.
 SDR PACK S.P.A.
 SET S.P.A.
 SIBAT TOMARCHIO S.R.L.
 SIFA S.P.A.
 SMARTMATERIALS S.R.L.
 SONDEL S.P.A.
 STUDIO CLESCI GALLOZZI
 TEK ITALY
 TIPOGRAFIA ALTEDO S.R.L.
 TIPOGRAFIA LOCATELLI S.R.L.
 TIPOGRAFIA TOFFAINI
 T-TRADE GROUP
 VESE ITALIA S.P.A.
 UNIONE DI COMUNI MONTANA COLLINE ME-
 TALLIERE
 UPM RAFLATAC
 VELICH ITALY S.R.L.
 VITO NICOLA TATONE
 WALDPLUS

Figura 9: il poster dell'iniziativa VerdeSperanza

4.5.3 La serie streaming 'Foreste sul sofà'

A partire da Aprile fino al 2 Luglio 2020 sono state trasmesse sulla pagina Facebook di FSC Italia le interviste della serie 'Foreste sul sofà', un talk online che ha coinvolto docenti, figure del mondo accademico, professionisti, giornalisti e rappresentanti di associazioni nazionali in conversazioni di 40 minuti sulle foreste e temi collegati.

Durante 16 puntate si sono quindi potuti approfondire ad esempio i rapporti tra ciò che compriamo e la distruzione degli ecosistemi forestali, tramite la cosiddetta "deforestazione incorporata"; la perdita di biodiversità e le origini della pandemia e delle altre zoonosi; il ruolo e gli obiettivi del giornalismo ambientale; la fake news su alberi e crisi climatica; la valorizzazione dei servizi naturali tramite accordi pubblico-privati; gli impatti sociali della gestione forestale responsabile; casi studio di gestione forestale responsabile in proprietà pubbliche e/o di piccole dimensioni; la lezione portata da Vaia nei contesti forestali colpiti; il turismo lento e il valore economico dei paesaggi forestali; foreste e benessere.

Gli episodi, salvati nella pagina Facebook di FSC Italia, superano ad oggi le 24.000 visualizzazioni e sono accessibili tra i primi risultati di ricerca sul motore di ricerca Google in corrispondenza di keywords come "deforestazione incorporata" e "green debunking".

Quando	Ospite	Tema
07/04/2020	Davide Pettenella - Università di Padova	Piantare alberi contro la crisi climatica: la soluzione?
09/04/2020	Mauro Masiero - Università di Padova	Deforestazione incorporata: gli impatti dei nostri consumi sulle foreste
14/04/2020	Maria Rita Gallozzi - Studio Gallozzi	Gli impatti sociali della gestione forestale responsabile
16/04/2020	Rudi Bressa - La Stampa / Lifegate	La comunicazione ambientale nell'era del climate change

21/04/2020	Ilaria Doimo - Etifor s.r.l	Il benessere prodotto dalle foreste
23/04/2020	Isabella Pratesi - WWF Italia	La distruzione degli ecosistemi forestali e le nuove epidemie
28/04/2020	Fabrizio Malaggi - Parco Oglio Sud	Le partnership pubblico/private nel settore forestale
30/04/2020	Giorgio Vacchiano - Università Statale di Milano	Green debunking: fake news e miti sulle foreste
07/05/2020	Alessandro Leonardi - Etifor s.r.l	Boschi che producono acqua
14/05/2020	Ilario Cavada - Magnifica Comunità di Fiemme (TN)	Oltre Vaia: cosa è successo, e cosa ci ha insegnato
21/05/2020	Liviu Amariei - Astracademy	25 anni dalla parte delle foreste: la storia di FSC
28/05/2020	Stefano Pellizzon - AFP - Associazione Forestale di Pianura	Proprietari forestali e associazionismo: il caso AFP
11/06/2020	Andrea Ferraretto - LaStampa Tuttogreen	Andar per boschi: ambiente, turismo lento ed economie locali
18/06/2020	Rachele Perazzolo - FSC Italia	100%, misto e riciclato: quali sono le etichette FSC e cosa significano
25/06/2020	Francesco Biciato - Forum per la Finanza Sostenibile e Alex Pra - Etifor s.r.l	Finanza sostenibile e investimenti nel capitale naturale
02/07/2020	Diego Florian - FSC Italia	La "nuova normalità": cambiamento e sfide per le filiere forestali nel post-COVID

Tabella 15: Le puntate di Foreste sul Sofà

4.5.4 I messaggi del Direttore

In corrispondenza dell'inizio del lockdown nazionale, della Fase 2 nella gestione della pandemia e in chiusura dell'anno, sono stati registrati e pubblicati 3 video con il messaggio del Direttore, Diego Florian.

Questi contenuti sono stati pensati come aggiornamento sul lavoro e sulle priorità dell'Ufficio durante le varie fasi della pandemia, ma anche come strumenti per mantenere il contatto con tutti gli *stakeholder* dimostrando, allo stesso tempo, la vicinanza di FSC Italia nei momenti più difficili.

Le 3 clip sono disponibili attraverso il sito e il canale YouTube di FSC Italia.

4.6 Altre informazioni

Portavoce ed esempio di azioni concrete a favore di scelte responsabili, l'ufficio di FSC Italia esprime anche nell'attività lavorativa quotidiana il proprio impegno nella mitigazione degli impatti ambientali. La selezione di fornitori in base a determinati requisiti e le buone pratiche adottate da tutto lo staff rendono ancora più concreta l'attenzione di FSC Italia per il presente ed il futuro del nostro Pianeta.

4.6.1 Attività di miglioramento

Nonostante il minor utilizzo dell'ufficio, il 2020 è stato l'anno di investimento per il miglioramento energetico e un uso più razionale delle risorse. Sono stati sostituiti interamente i serramenti in alluminio con dei più moderni ed efficienti serramenti in legno-alluminio ad alto spessore, certificati FSC e prodotti dalla ditta Cipriani Serramenti s.p.a, garantendo così una maggiore insonorizzazione e isolamento termico dei luoghi di lavoro.

Sono state inoltre sostituite le caldaie con più moderni ed efficienti impianti a condensazione.

Il fornitore di energia elettrica è diventata la cooperativa È Nostra

<https://www.enostra.it/> di cui FSC Italia è anche socio e che garantisce il 100% di energie prodotta da fonti rinnovabili.

4.6.2 Smartworking e lavoro agile

A seguito della pandemia da Coronavirus e delle successive misure per ostacolarne la diffusione introdotte dal Governo, a partire dal 9 Marzo e fino al 18 Maggio 2020 l'Ufficio di FSC Italia, pur essendo fra le attività economiche a cui era concesso operare, ha adottato soluzioni di lavoro agile, che hanno coinvolto dipendenti e stagisti, per ridurre al minimo necessario la presenza in ufficio.

Con la fine del primo lockdown e a seguito del recepimento delle direttive governative in materia di salute e sicurezza (anche con il supporto del RSPP aziendale), è stata confermata la preferenza per lo smartworking pur se con una presenza più congrua alla copertura delle necessità: ad oggi quindi l'ufficio è presidiato da non più di due persone per piano, e il calendario di presenze viene deciso in base alle necessità. Questa modalità è subordinata alle misure di prevenzione e controllo previste: la misurazione della temperatura in ingresso, la stesura di un diario con le presenze effettive, l'igienizzazione giornaliera - ad opera dei dipendenti stessi o dell'addetta alle pulizie - di spazi comuni come bagni, sala mensa e angolo caffè.

I meeting e le riunioni con membri dello staff e/o soggetti esterni sono stati infine spostati permanentemente su piattaforme online (Zoom, Microsoft Teams, Skype).



Figura 10: Riunione di aggiornamento da remoto dello staff durante il lockdown

5. Situazione finanziaria

La situazione economico-finanziaria complessiva di FSC Italia nel 2019/2020 riflette una gestione delle risorse oculata e orientata all'efficienza anche in ragione della significativa riduzione dei trasferimenti da parte di FSC Internazionale previsti ad inizio anno. Infatti, con l'avvento della pandemia, ad aprile 2020 FSC Int. decideva di ridurre del 25% - in via precauzionale - i trasferimenti previsti per l'anno, ipotizzando che anche sul fronte delle certificazioni (principale fonte di entrate per il sistema FSC a livello globale) ci sarebbero state delle contrazioni. Per GFR servizi srl tale decisione ha comportato una riduzione di circa 100.000 € sulle entrate previste. Ciò nonostante, il venir meno delle attività in presenza e una oculata riorganizzazione delle attività e delle risorse, hanno permesso di gestire il taglio senza ridurre il costo di personale e, anzi, permettendo anche qualche investimento.

Il significativo apporto garantito dal sistema di finanziamento previsto da FSC International, dipendente dal livello di diffusione della certificazione FSC nel nostro Paese, rappresenta ancora oggi la principale fonte di contributo, pur essendo stato

ridimensionato (in termini relativi) rispetto a quanto trasferito nelle annualità precedenti. Contemporaneamente si nota anche una più marcata diversificazione delle fonti di finanziamento, con un maggiore apporto derivante dall'offerta di servizi e capacità di attrarre contributi da altri progetti.

5.1 Analisi delle entrate e dei proventi

Le entrate complessive dell'Associazione e dell'Impresa Sociale superano di poco i 490.000 €, con un incremento del 5% rispetto a quanto ottenuto nel 2019 e una distribuzione percentuale come descritta in forma aggregata nella [Tabella 16](#). A fronte di un apporto di FSC International sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente (in cui grava il taglio del 25% sopra descritto), risultano particolarmente significativi gli introiti generati dall'attività di assistenza all'uso dei marchi FSC a scopo promozionale (TSP, +43%) e dei ricavi da sponsor e da progetti; mentre è da registrare una riduzione nell'apporto delle quote associative e - soprattutto - delle donazioni.

Voce di bilancio	2019	2020	Importo 2019	Importo 2020	2020 vs 2019
FSC International	69%	66%	326.041 €	325.782 €	0%
Servizio TSP	7%	10%	35.093 €	50.310 €	+43%
Traduzione standard, formazione e altri servizi	8%	8%	36.070 €	37.159 €	+3%
Sponsor di attività varie e progetti	9%	10%	44.000 €	49.005 €	+15%
Quote associative e donazioni all'associazione	6%	5%	29.164 €	23.275 €	-20%
Arrotondamenti e varie	0%	1%	1.082 €	6.796 €	+528%
Totale	100%	100%	471.450 €	494.061 €	+5%

Tabella 16: Entrate complessive dell'Organizzazione nel 2020 in importo assoluto e in % rispetto al totale, e confronto con il 2019

5.2 Analisi uscite e oneri

Le uscite complessive dell'Associazione e dell'Impresa Sociale superano di poco i 460.000 €, sostanzialmente in linea con quanto registrato nel 2019 e una distribuzione percentuale come descritta in forma aggregata nella [Tabella 17](#). Anche nel 2019 la maggioranza degli investimenti riguarda la voce 'Personale interno' in ragione del consolidamento contrattuale della compagine dei dipendenti e all'espansione dei servizi all'area dei Balcani, per la quale si è proceduto all'assunzione di un collaboratore madrelingua dedicato. Risultano stabili gli investimenti in supporto specialistico esterno, in particolare per la realizzazione di progetti diversi dall'attività ordinaria, avviati anche in anni precedenti.

La contrazione negli investimenti in attività di sensibilizzazione e comunicazione è da attribuirsi per lo più alla riduzione dell'attività di stampa di materiale normalmente utilizzato negli eventi pubblici in persona. Altre voci di costo hanno subito significative riduzioni a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

Voce di bilancio	2019	2020	Importo 2019	Importo 2020	2020 vs 2019
Personale interno	60%	73%	274.290 €	326.958 €	+19%
Consulenti esterni	9%	9%	41.489 €	38.930 €	-6%
Attività di sensibilizzazione e comunicazione	4%	3%	20.088 €	15.502 €	-23%
Costi operativi	10%	8%	44.491 €	35.940 €	-19%
Partecipazione a fiere ed organizzazione eventi	8%	1%	34.925 €	4.069 €	-88%
Indagini di mercato commissionate o acquistate da terzi	1%	0,5	5.000 €	2.200 €	-56%
Altre attività per i soci (organizzazione	6%	1%	26.872 €	8.195 €	-70%

assemblea, incontri del C.E. e altre att.)					
Imposte e altri oneri	1%	1%	12.063 €	15.359 €	+27%
Arrotondamenti e ammortamenti	2%	2%	9.233 €	14.017 €	+56%
Totale	100%	100%	468.452 €	461.170 €	-2%

Tabella 17: Uscite complessive dell'Organizzazione nel 2020 in termini assoluti in % rispetto al totale, a confronto con gli importo del 2019

Nel complesso, l'esercizio finanziario risulta in equilibrio, con un margine di utilità per l'impresa sociale di poco più di 20.200 € (al netto delle imposte) e di 12.624 € per l'Associazione. Entrambi gli utili saranno ovviamente reinvestiti nelle attività ordinarie e in progetti di entrambi le organizzazioni.

Per un'analisi di maggior dettaglio degli aspetti finanziari si rimanda ai singoli bilanci allegati nella sezione Appendice di questo documento.

6. Appendice

In questo Capitolo vengono raccolti i materiali di approfondimento del presente Documento: di seguito troviamo infatti l'elenco dei Soci di FSC Italia, aggiornato al 31 Dicembre 2020; un glossario di termini e riferimenti utilizzati nel testo ed infine gli statuti e bilanci di Associazione e Impresa sociale.

6.1 Elenco soci

Di seguito vengono riportati i riferimenti dei Soci attivi per l'anno 2020, distribuiti per camera di appartenenza.

Camera ambientale	Descrizione
Alicante Giorgio	Consulente, libero professionista.

Barbieri Francesco	Consulente, libero professionista.
Brotto Lucio	Dottore Forestale, ricercatore universitario senior, figura anche tra i soci internazionali di FSC AC.
Camerano Paolo	Dottore Forestale.
IPLA SpA - Istituto Piante da Legno e Ambiente	Società controllata dalla Regione Piemonte che opera su tematiche quali filiera legno, biomasse, energie rinnovabili, gestioni agro-silvo-pastorali, paesaggio, foreste e tutela della biodiversità, patologie ambientali e tutela del suolo.
Legambiente ONLUS	Nata nel 1980, Legambiente è erede dei primi nuclei ecologisti e del movimento antinucleare che si sviluppò in Italia e in tutto il mondo occidentale nella seconda metà degli anni '70. È inoltre membro internazionale di FSC AC.
LIPU – Lega Italiana Protezione Uccelli	Associazione per la conservazione della natura, la tutela della biodiversità, la promozione della cultura ecologica in Italia, in particolar modo dedicata alla tutela di uccelli e di animali selvatici.
Pollutri Antonio	Referente biodiversità WWF ITALIA.
Regione Emilia Romagna – Direzione Generale Ambiente e Difesa del Suolo e della Costa	Ente della Pubblica Amministrazione.
Regione Toscana - Servizio Foreste e Patrimonio Agroforestale	Ente della Pubblica Amministrazione.
Tatone Vito Nicola	Dottore Forestale.
Terra! ONLUS	Associazione ambientalista che mette in rete esperienze, idee,

	persone, gruppi e associazioni che condividono la volontà di difendere l'ambiente e il territorio.
Teso Irene	Comunicatrice scientifica.
WWF Italia ONLUS	Ufficio nazionale italiano che opera in coerenza con i programmi e gli obiettivi posti dal WWF Internazionale, contribuendo a conservare i sistemi naturali in Italia e nel mondo, con il fine di costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.
Camera sociale	Descrizione
AFI – Associazione Forestale Italiana	In oltre mezzo secolo di attività volta a perseguire gli scopi sociali, l'Associazione Forestale Italiana ha contribuito in maniera incisiva a far conoscere ed amare gli alberi ed il legno, mettendone in risalto gli insostituibili valori per l'equilibrio ambientale e lo sviluppo economico del Paese.
AFP – Associazione Forestale di Pianura	L'Associazione Forestale di Pianura è la prima associazione tra proprietari di boschi di pianura, creata nel 2002 per la gestione efficiente, responsabile e sostenibile delle risorse forestali di pianura.
ASF – Agronomi e Forestali Senza Frontiere	È un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2000. L'obiettivo è quello di promuovere iniziative e collaborare ad azioni di miglioramento rurale nei Paesi in Via di Sviluppo. ASF figura inoltre tra i soci di FSC AC.
AUSF – Confederazione Associazioni Universitarie Studenti Forestali d'Italia	AUSF Italia è nata con il fine di riunire e coordinare le associazioni studentesche di indirizzo forestale degli Atenei italiani. E' la prima forma organizzata di aggregazione di studenti di Scienze Forestali di livello nazionale.
Cantarutti Gianni	Artigiano e consulente in ambito tecnico commerciale per uso, trattamento e trasformazione del legno nel settore arredo.
CONAF – Consiglio Ordine	Promuove, realizza e gestisce, direttamente o mediante la partecipazione a organismi anche associativi, ad enti, a

Nazionale Dottori Forestali	consorzi e a società a capitale prevalentemente pubblico, servizi e attività di interesse degli ordini e dei professionisti.
Fondazione Metes	Istituto di ricerca e formazione, senza scopo di lucro, promosso dalla FLAI CGIL (Federazione Lavoratori Agro Industria) nel 2004 con lo scopo di promuovere e diffondere i valori e le ragioni del lavoro attraverso gli strumenti della ricerca, della conoscenza, della formazione e dell'informazione.
Favero Matteo	Dottore di ricerca in Scienze Forestali ed Ambientali.
Leonardi Alessandro	Dottore Forestale, ricercatore universitario junior.
Masiero Mauro	Dottore Forestale e ricercatore universitario senior, figura anche tra i soci di FSC AC.
O'Driscoll Colm	Dottore Forestale e ricercatore applicato.
Pettenella Davide	Professore ordinario dell'Università di Padova, dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali, Presidente uscente di FSC Italia.
Studio Gallozzi	Studio professionale della Dottoressa Forestale Maria Rita Gallozzi, libera professionista, auditor con ampia esperienza di certificazione in diversi tipologie di aziende e contesti forestali mondiali, inclusi i paesi tropicali.
Camera economica	Descrizione
AIEL – Associazione Italiana Energie Agroforestali	Associazione di filiera che raggruppa sotto di sé realtà pubbliche, private e gruppi di imprese che fanno parte del settore agro-energetico, ovvero che si occupano di approvvigionamento energetico attraverso pellet, biomassa, biogas.
Amato Ambiente s.r.l	Società di consulenza specializzata in certificazioni ambientali di progetto e di sistema.
Amorim Cork Italia s.p.a	Amorim Cork Group è una delle multinazionali leader nel mercato delle chiusure in sughero.
AstraAcademy	Ente di formazione per auditor, consulenti ed aziende per

	diversi schemi di certificazione, tra cui FSC. Figura tra i soci internazionali di FSC AC.
Azienda Agricola Rosa Anna e Rosa Luigia s.s.	Nasce nel 1978 per svolgere attività agricola legata all'utilizzo di aree destinate alla coltivazione di pioppi. Certificata FSC dal 2006.
AzzeroCO ₂	Energy Service Company (ESCo) che supporta aziende ed enti pubblici nel migliorare la loro <i>performance</i> energetica attraverso progetti di riduzione dei consumi e compensazione delle emissioni di CO ₂ .
Bisandola Alessandra	Consumatrice critica, è attiva nella sensibilizzazione alla scelta di prodotti certificati FSC.
BM Trada Italia s.r.l - Gruppo Exova	Organismo di Certificazione Internazionale accreditato UKAS (United Kingdom Accreditation Service).
Bottoli Alberto	Sostenitore di FSC, a lungo Presidente del Consorzio Pannello Ecologico.
Bovolenta Luigi	Dottore Forestale. Lead Auditor.
Bulgarelli Production s.r.l	Azienda che sviluppa soluzioni per il mondo della moda, come cartellini, complementi in cartotecnica e micro packaging per abbigliamento e accessori.
Bureau Veritas Italia	Organismo di certificazione indipendente situato in Milano, partner dell'omonimo ente con sede a Parigi.
Celuzza Alessandro	Ingegnere civile, consulente, libero professionista.
Certiquality s.r.l	Organismo di certificazione indipendente situato in Milano.
Cluster Arredo e Sistema Casa FVG s.r.l consortile	Consorzio che coordina numerose imprese all'interno del mercato dei complementi d'arredo, gestendo pratiche contract, produzione e design.
Confederazione Cooperative	Organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali italiane dal 1919.

Italiane – Confcooperative	
ConLegno – Consorzio Servizi Legno Sughero	Consorzio privato senza scopo di lucro che nasce nel 2002 con l'intento di tutelare il patrimonio forestale e la biodiversità, favorendo l'impiego del legno, dalla materia prima all'imballaggio, al legno strutturale.
Consorzio Bestack	Consorzio senza scopo di lucro di aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato con particolare specializzazione nell'ortofrutta.
Consorzio Pannello Ecologico	Società consortile che promuove l'utilizzo di pannelli truciolari ottenuti da legno riciclato e destinati al settore arredamento.
Control Union s.r.l	Organismo di certificazione indipendente con sede a Roma, partner dell'ente Control Union Certifications B.V. dei Paesi Bassi.
Cosmob s.p.a	Consorzio del mobile specializzato per il settore legno-arredo, che supporta le aziende della filiera produttrici di mobili, di semilavorati e di componenti e costruttrici di macchine per la lavorazione del legno.
CSI s.p.a (ex ICILA)	Organismo di certificazione indipendente con sede a Bollate, Milano. Figura tra i soci di FSC AC.
CSIL - Centro Studi Industria Leggera Soc. Coop.	Organizzazione di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'economia.
CSQA s.r.l	Organismo di certificazione indipendente con sede a Thiene, Vicenza.
Emmess s.r.l	Società di consulenza con sedi operative a Milano, Bologna, Roma e a Parigi e Barcellona.
Enka Italia s.r.l	Branca italiana della realtà tedesca Enka GmbH & Co., azienda produttrice di filati in viscosa generati dalla pura cellulosa.
Etifor s.r.l.	Spin off dell'Università degli studi di Padova che fornisce

	servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione su temi quali la certificazione forestale e delle filiere, il cambiamento climatico, lo sviluppo rurale, con l'obiettivo di promuovere e migliorare le strategie e gli strumenti di Responsabilità Sociale e Ambientale nel settore forestale. È socio internazionale di FSC AC.
Ferrero Technical Services s.r.l	Parte dell'internazionale Gruppo Ferrero, con sede ad Alba (CN), specializzata nella fornitura di servizi tecnici per le società del gruppo, supportando e coordinando le certificazioni ambientali, di qualità e l'innovazione del sistema di sviluppo industriale, packaging in particolare.
FOR.REST.MED s.r.l	Spin off dell'Università degli Studi di Bari costituito nel 2008 con lo scopo di valorizzare e applicare i risultati dell'attività scientifica dal gruppo di ricerca in Assestamento forestale, Pianificazione ecologica del territorio e Restauro vegetazionale dell'Università di Bari.
Gruppo Mauro Saviola	Azienda della provincia di Modena fondata nel 1963 che nel corso del tempo ha focalizzato il suo business nel recupero e nella valorizzazione del legno di scarto, creando una rete nazionale di raccolta differenziata del legno. Produce pannelli truciolari da legno post-consumo e realizza mobili con materiale da recupero e con resine a ridotto impatto ambientale.
Guccio Gucci s.p.a	Casa di alta moda italiana fondata nel 1921 a Firenze, ora parte della società francese Kering Group.
ICEA - Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale	Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale e partner dell'Ente Soil Association Italia, certifica le aziende del comparto agroalimentare biologico e acquacoltura biologica, della cosmesi, del tessile ecologico, dell'arredamento ecologico, del turismo sostenibile.
IKEA Purchasing Services Italy s.r.l	Divisione di IKEA che acquista prodotti da fornitori del sud Europa (Italia, Francia, Spagna, Grecia...) che in seguito andranno distribuiti nei negozi IKEA.
Legnonord s.p.a	Azienda certificata FSC specializzata in importazione e

	commercio di legnami dal 1969, per uso soprattutto alberghiero, marino, allestimenti per interni e esterni.
Masu Gianna	Avvocato esperto in Normativa Europea per Politiche di Sviluppo Rurale e Agricoltura.
MCF – Magnifica Comunità di Fiemme	Ente collettivo del Trentino Alto Adige, gestisce un rilevante patrimonio boschivo le cui foreste certificate FSC forniscono legname che viene poi trasformato in tavolame e semilavorati.
Napolitano Achille	Lead Auditor per la certificazione CoC.
NEPCon UK	Organismo di certificazione indipendente situato in Londra, opera in diversi Paesi tra cui l'Italia.
Portocork Italia s.r.l	Azienda certificata FSC; commercio di articoli in sughero.
QualityNet s.r.l	Società di consulenza per le certificazioni di prodotto e di processo e capogruppo di una certificazione di gruppo FSC CoC.
Rina Services s.p.a	Organismo di certificazione indipendente situato in Genova.
Rinaldo Antonella	Ricercatrice esperta ed appassionata di gestione forestale sostenibile ed edilizia in legno.
SAIB s.p.a.	Azienda certificata FSC produttrice di pannelli grezzi e nobilitati in legno per l'industria del mobile.
Secco Laura	Dottore Forestale e docente universitaria.
Sofidel s.p.a	Azienda italiana leader a livello mondiale nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico che affianca ai propri processi produttivi un costante efficientamento sostenibile ed una concreta attenzione ai temi dell'ambiente e del sociale. Compare inoltre tra i soci di FSC AC.
UESE Italia s.p.a	Branch italiana di UESE International, svolge attività di consulenza e di formazione.
Vireo s.r.l	Organismo di certificazione indipendente situato in Padova,

	partner dell'ente Interface NMR Limited.
WaldPlus s.r.l	Impresa boschiva altoatesina coordinatrice di una certificazione di gruppo FSC composta da proprietari forestali privati e da realtà pubbliche, supportandoli in una gestione responsabile dei loro boschi.

Tabella 18: Elenco Soci di FSC Italia al 31.01.2020, suddivisi per camera di appartenenza

6.2 Glossario

Assurance Services International (ASI)

Ente di garanzia per i principali sistemi e standard di sostenibilità in tutto il mondo, opera come organismo indipendente e fornisce servizi di accreditamento, aumentando l'efficacia, la credibilità e la trasparenza dei sistemi di certificazione volontaria.

Catena di Custodia

Percorso seguito da materie prime, prodotti semilavorati, prodotti finiti e co-prodotti dalla foresta fino al consumatore, o (nel caso di materiali di recupero o di riciclo o di prodotti che li contengano) dal sito di raccolta fino al consumatore, includendo ciascuna fase di lavorazione, trasformazione, manifattura, stoccaggio e trasporto nella quale il passaggio alla fase successiva della catena di fornitura comporti un cambiamento nella proprietà (indipendentemente dal possesso) dei materiali o dei prodotti.

Certificato

Un documento rilasciato nell'ambito delle regole di un sistema di certificazione, che indica che sussiste un'adeguata sicurezza che un prodotto, un processo o un servizio debitamente identificati siano in conformità con uno specifico standard o con un altro documento normativo.

Certificazione di gruppo

La certificazione di gruppo è designata per la certificazione di piccole imprese e/o proprietari forestali che, formando un gruppo, possono avere un accesso facilitato alla certificazione FSC attraverso la condivisione dei costi di certificazione e beneficiando del supporto e controllo tecnici forniti da un entità coordinatrice (consulente, singola impresa, associazione di proprietari).

Climate Change

Secondo la definizione dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), cambiamento nello stato del clima caratterizzato da cambiamenti nella media e/o nella variabilità delle sue proprietà, e che persiste per un lungo periodo, in genere decenni o più.

Deforestazione

Con il termine 'deforestazione' si intende la rimozione permanente della copertura vegetale di un'area. Molto spesso, queste aree vengono convertite ad altri usi, aumentandone erosione, depauperamento dei nutrienti ed inquinamento.

Embedded deforestation

Deforestazione incorporata in prodotti importati (carne, olio di palma, soia, pellame), derivante dai processi di produzione a monte della filiera.

Ente di Certificazione Accreditato

Ente accreditato per condurre verifiche di certificazione FSC di quanti fanno domanda di certificazione secondo lo Schema di Certificazione FSC, e verifiche di sorveglianza delle imprese di gestione forestale e delle imprese di prodotti forestali sulla base dei requisiti di certificazione.

Forest Management Unit (FMU)

Una Forest Management Unit o Unità di Gestione Forestale è una superficie ben definita e delimitata, prevalentemente coperta da foreste, gestita con un approccio di lungo periodo e con una serie di obiettivi chiari, specificati in un piano di gestione forestale.

Gestione Forestale

La certificazione di Gestione Forestale responsabile assicura che una foresta o una piantagione forestale siano gestite nel rispetto di rigorosi standard ambientali sociali ed economici. I Principi e Criteri FSC in combinazione con indicatori vengono adattati alle condizioni regionali (trans-nazionali, sovra-nazionali), nazionali e/o sub-nazionali, al fine d'essere attuati a livello di unità di gestione forestale.

Indicatore

Una variabile quantitativa o qualitativa che può essere misurata o descritta, e che fornisce un mezzo di giudizio se una unità di gestione forestale sia conforme ai

requisiti di un Criterio FSC. Gli indicatori e i valori-soglia associati definiscono quindi i requisiti per una gestione forestale responsabile a livello di unità di gestione forestale e sono la base primaria di valutazione forestale.

ISEAL

È una organizzazione non governativa la cui missione è quella di rafforzare i sistemi e gli standard di sostenibilità. L'adesione è aperta a tutti gli standard di sostenibilità multi-*stakeholder* e agli organismi di accreditamento che dimostrano la loro capacità di soddisfare i codici di buone pratiche e i requisiti di accompagnamento.

Key Performance Indicator (KPI)

Indice che monitora l'andamento di un processo aziendale.

Organizzazione Certificata

Singola persona fisica, azienda o altra organizzazione avente entità legale che gestisce uno o più strutture o siti coinvolti in una qualsiasi 'anello' della catena di fornitura di prodotti di origine forestale e che emette fatture relative a materiali o prodotti recanti una dichiarazione FSC che possa essere utilizzata dai clienti per trattare tali materiali o prodotti come certificati o di fare dichiarazioni a carattere promozionale.

Servizi Ecosistemici

I benefici che le persone ottengono dagli ecosistemi. Questi includono:

- servizi d'approvvigionamento, quali cibo, prodotti forestali e acqua;
- servizi di regolazione, quali la regolazione delle piene, della siccità, del degrado del terreno, della qualità dell'aria, del clima e delle malattie;
- servizi di supporto, quali la formazione del suolo e il ciclo dei nutrienti;
- servizi culturali e valori culturali, quali benefici ricreativi, spirituali, religiosi e altri benefici non materiali.

Stakeholder

Con il termine *stakeholder* (o portatore di interesse) si indica genericamente un soggetto o un gruppo di soggetti coinvolto in un'iniziativa economica, sociale o ambientale. Fanno parte di questa categoria aziende, clienti, fornitori e dipendenti e figure esterne come gruppi di interesse locali, residenti, associazioni e comunità.

Sustainable Development Goals (SDGs)

I *Sustainable Development Goals* sono i nuovi obiettivi globali che raccolgono, ampliandoli, i *Millennium Development Goals*. Organizzati in 17 macro-obiettivi e 169 micro-obiettivi, sono i punti che influenzeranno i piani nazionali di sviluppo nel corso dei prossimi 15 anni, al fine di ridurre povertà e fame, rispondere ai cambiamenti climatici e promuovere uno uso sostenibile delle risorse naturali.

6.3 Allegati

Statuto Associazione

https://www.dropbox.com/s/ozk2kf5kitsd3di/STATUTO-FSC-ITALIA-2012_AIGFR_REV2014_DEFINITIVO.pdf?dl=0

Statuto GFR Servizi

https://www.dropbox.com/s/swf5ddkyr9ajft1/Statuto_GFR%20Servizi%20srl_agg2019.pdf?dl=0

Bilancio Associazione

<https://www.dropbox.com/s/vajnn5073rwnh20/Bilancino%20FSC%202020%20definitivo%20con%20ammortamenti.pdf?dl=0>

Bilancio GFR Servizi

<https://www.dropbox.com/s/evbrj9gpa2a8uri/Bilancio%20Contabile%20DEFINITIVO%20GFR%20-%202020.pdf?dl=0>

