

SINTESI DEL BILANCIO SOCIALE 2022 DI FSC® ITALIA

FORESTE FUTURO



**FORESTE™
PER TUTTI
PER SEMPRE**

LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissimi amiche e amici,

anche quest'anno abbiamo il piacere di presentarvi il Bilancio Sociale FSC® Italia, una finestra sul mondo FSC che da nove anni offriamo a chiunque sia interessato a conoscere meglio la nostra Associazione. Attraverso parole e grafica, il documento restituisce una fotografia fedele delle principali attività e dei risultati che hanno caratterizzato gli ultimi dodici mesi di attività, e propone in alcuni casi anche una panoramica di più ampio respiro.

Più che anticiparvene i contenuti, vorrei qui condividere lo spirito che anima questo documento e ne ha accompagnato la redazione. Fin dal principio, non abbiamo mai inteso il Bilancio Sociale come un mero obbligo imposto dalla nostra natura di organizzazione senza scopo di lucro, quanto piuttosto come un'opportunità. Pensare, sviluppare, realizzare e pubblicare un Bilancio Sociale significa infatti guardare all'interno del proprio lavoro, come singoli e come organizzazione, e aprirsi in maniera trasparente alla vista del mondo esterno, condividere sfide, opportunità e risultati. Questo è lo spirito con il quale il documento è stato realizzato e quello con cui vi invitiamo a leggerlo.

A onore del vero, di questo Bilancio non siete solo lettori passivi, ma in qualche modo co-autori e protagonisti, perché avete contribuito a popolarne le pagine: esiste grazie anche al vostro contributo, e a voi è dedicato. In primis ai nostri soci, che sono il motore dell'Associazione, e più in generale a quanti di voi sono coinvolti nel nostro percorso a vario titolo: organizzazioni certificate, enti di certificazione, consulenti, partner, simpatizzanti, soggetti istituzionali e consumatori. A tutti voi va il nostro sentito ringraziamento per la collaborazione e gli stimoli offerti, per la disponibilità a mettersi in gioco e crescere assieme, nel segno della gestione responsabile delle risorse forestali. Raccontare questo percorso congiunto, non sarebbe tuttavia possibile senza la professionalità, la dedizione e la passione dello staff di FSC Italia, pilastro imprescindibile del principale sistema di certificazione forestale attivo nel nostro Paese: una volta di più grazie alla squadra FSC per il prezioso contributo.

Come in ogni percorso, anche nel nostro caso ci sono nuovi amici che si aggiungono e vecchi amici, che intraprendono altre strade. Come saprete nei mesi scorsi abbiamo avuto un cambio alla guida di FSC Italia: Diego Florian ha lasciato la sua posizione di Direttore Esecutivo, e Giuseppe Bonanno gli è subentrato. A Diego va un sentito grazie per quanto fatto negli ultimi dodici anni, per le energie dedicate a FSC Italia e per aver saputo guidare l'Associazione a risultati importanti, tenendo diritta la barra dei valori fondanti di FSC: sappiamo che non è un addio, ma un arrivederci, perché continuerà a far parte di FSC con un nuovo ruolo a scala internazionale. A Giuseppe va il nostro più caloroso benvenuto: la sua esperienza e il suo entusiasmo sono e saranno risorse importanti per le attività e le sfide che ci accompagneranno nei prossimi mesi.

Non mi resta che augurarvi buona lettura e darvi appuntamento ai numerosi eventi che popoleranno il calendario nei prossimi mesi, a cominciare dalle due Assemblee dei Soci previste per il 2023: avremo molte altre occasioni per continuare questo straordinario esercizio di scrittura partecipata e collettiva, confermando il nostro impegno a favore delle foreste, per tutti e per sempre.

Mauro Masiero
Presidente Forest Stewardship Council® (FSC®) Italia





81.590

Ettari certificati
FSC® in Italia



26

Certificati di
Gestione Forestale



3.298

Certificati di filiera
FSC® in Italia



113

Accordi di licenza per l'uso
del marchio FSC® in Italia



42

Eventi partecipati



245

Uscite sui media
nazionali



19

Eventi di training



81

Soci nazionali



FOREST BATHING NELLA MAGNIFICA COMUNITÀ DI FIEMME (TN)

Il 2022 è stato un anno di sperimentazione, dove FSC Italia insieme ad un team di esperti - Laura Secco e Beatrice Guardini (Università di Padova), Marco Nieri (Archibio), Liviu Amariei (Astracademy) e CSI s.p.a - ha sviluppato delle linee guida per la certificazione di pratiche di gestione propedeutiche al servizio ecosistemico Human Health and Well Being (HH&WB), focalizzato in particolare sulla realizzazione di percorsi adeguati per attività di Forest bathing: si tratta di una serie di indicatori per valutare l'idoneità dei percorsi alle pratiche di benessere e salute. L'adempimento di questi requisiti inoltre garantisce che nelle aree e lungo i percorsi individuati possano essere svolte con facilità anche altri tipi di pratiche salutistiche a contatto con la natura, assicurando così ai fruitori le migliori opportunità esperienziali e la valorizzazione delle potenzialità espresse dall'ambiente circostante.

Tale proposta di linea guida è stata testata all'interno delle foreste della Magnifica Comunità di Fiemme (TN), una delle realtà più longeve in termini di certificazione forestale, e valorizzata all'interno dell'Indicatore 5.1.1: Vengono identificati e valorizzati l'insieme delle risorse e dei servizi ecosistemici che possono rafforzare l'economia locale.

Il primo test a livello nazionale, portato avanti nell'Aprile 2022, è stato molto promettente, tanto da rendere la Magnifica Comunità di Fiemme la prima realtà forestale ad ottenere il riconoscimento nella valorizzazione di pratiche di gestione forestale orientate al Forest bathing (Luglio 2022).



STOSA CUCINE E LA SOSTENIBILITÀ DI SERIE

Stosa s.p.a è un'azienda familiare italiana che da oltre 50 anni produce cucine di qualità, riconosciute e apprezzate in Italia e all'estero. È certificata dal 2012 e negli anni ha visto crescere l'interesse verso FSC arrivando a produrre cucine certificate di serie, come le linee ART e METROPOLIS, ed elaborando un preciso piano di sviluppo anche su altri modelli.

Stosa ha partecipato a diverse edizioni dell'FSC Furniture Awards, il concorso creato dal Forest Stewardship Council per riconoscere l'impegno delle aziende certificate FSC nei settori dell'arredamento europeo per interni ed esterni, vincendo nel 2020 nella categoria 'Cucina' e nel 2021 e 2022 il premio per la migliore comunicazione.

Questo è un riconoscimento per l'impegno nel promuovere la certificazione anche attraverso l'uso dei marchi FSC nei vari canali, proprietari e non. Le motivazioni per il premio 2022 sono state: "Questa azienda ha fatto continui investimenti in comunicazione per rafforzare la consapevolezza del cliente e dei media su FSC. Nel rivolgersi ai consumatori, ha abbracciato molti canali diversi: da quelli più tradizionali come la TV, alle campagne sui social media e agli eventi innovativi con influencer attivi nel mondo del design-arredo. Durante il Salone del Mobile di Milano 2022, presso lo stand dell'azienda si è tenuto un live talk su Instagram per presentare la lunga collaborazione con FSC, spiegando cosa significa essere certificati FSC e sottolineando i valori comuni tra le due organizzazioni. Gli influencer hanno rilanciato l'evento sui propri profili ufficiali, dando grande eco al dibattito e a FSC".

Sempre nel 2022, Stosa Cucine è entrata a far parte del programma Webpartnership di FSC Italia, una serie di iniziative di promozione che vuole dare visibilità alle aziende italiane che si distinguono nell'utilizzo della certificazione FSC come strumento di garanzia ma anche di promozione dei valori legati alla gestione forestale responsabile.



PARLIAMO DI FORESTE E FILIERE SUI SOCIAL

La gestione forestale responsabile e le filiere collegate possono essere un argomento difficile da spiegare, soprattutto se si tratta di raccontare al grande pubblico aspetti tecnici che regolano il sistema di certificazione FSC. Nondimeno, possono contribuire a confermare l'affidabilità e la trasparenza della catena di custodia, dalla foresta allo scaffale.

Tra Giugno e Dicembre 2022 sono stati quindi creati una serie di post per il canale Instagram di FSC Italia, volti a far conoscere le declinazioni del marchio FSC e i principali campi di applicazione: cosmesi, food and beverage, fashion, retail e servizi ecosistemici.

Questa attività, che ha avuto ottimo riscontro di pubblico e suscitato interesse tra i follower, ha come obiettivo quello di far conoscere le principali categorie merceologiche dopo possono essere trovati i label FSC, e come ciò può aiutare le persone a fare scelte di acquisto sicure, consapevoli ed etiche.

Il post sulle componenti tecniche dell'etichetta FSC (7 Luglio 2022) ha inoltre spiegato le informazioni che si possono trovare nel label FSC presente su molti prodotti, e come già da queste informazioni - anche grazie al ricorso al Database Pubblico delle Certificazioni FSC - si possa risalire non solo alle informazioni riguardanti l'azienda produttrice, ma anche conoscere tipologia di input impiegato e categorie di prodotti che l'azienda può vendere come certificati.



20 ANNI DI FSC IN ITALIA

Fondata nel 2001, FSC Italia ha compiuto nel 2021 i suoi primi 20 anni di attività. A causa però della crisi pandemica, non è stato possibile organizzare in sicurezza alcun evento celebrativo fino alla primavera dell'anno successivo.

L'8 Aprile 2022, presso l'Orto Botanico di Padova, si sono così riuniti soci, aziende, amici e simpatizzanti della nostra associazione, al motto di "20 anni connessi con le foreste". La giornata è cominciata con una tavola rotonda, a cui hanno partecipato il Presidente di FSC Italia, Mauro Masiero; Assessore al Verde e all'Ambiente del Comune di Padova, Chiara Gallani; il Presidente di Federlegno, Claudio Feltrin; la Direttrice Generale del Dipartimento Foreste presso il Mipaaf (ora Masaf), Alessandra Stefani; Maria Moroni, Press Office and Corporate Communications di Assocarta.

Nel proseguimento, sono state chiamate sul palco e premiate alcune figure che hanno sostenuto e portato avanti la mission di FSC Italia in questi 20 anni: dalla firmataria dell'atto costitutivo Laura Secco, ai soci più longevi (AIEL, WWF Italia, Legambiente, Confcooperative, Magnifica Comunità di Fiemme), alle certificazioni FM e CoC più lunghe (Azienda pioppicola "Rosa Anna Rosa Luigia" e Legnonord s.p.a), alla parte di comunicazione forestale con i premi assegnati al giornalista e forestale Luigi Torreggiani e all'iniziativa editoriale Giornal di Bosco.

Il pomeriggio si è aperto con lo spettacolo musicale "Respira" a cura di Erica Boschiero, Vasco Mirandola e Enrico Milani, con cui è stato lanciato ufficialmente il MusicForForests Tour (cfr. Par. 4.4.1), tour tra musica e foreste gestite in modo sostenibile, ideato da FSC Italia. A conclusione, sono state organizzate delle visite guidate all'Orto Botanico, fondato nel 1545 e il più antico al mondo ancora nella sua collocazione originaria.



**FORESTETM
PER TUTTI
PER SEMPRE**

FSC[®] ITALIA

Via Ugo Foscolo, 12
35131 Padova (PD)

Tel (+39) 049 8762749

Mail: info@fsc-italia

Web: www.fsc-italia.it

**E DENTRO
ALLA FORESTA
VADO A PERDERE
LA MIA MENTE
E A TROVARE
LA MIA ANIMA.**

• **JOHN MUIR**



**FORESTE™
PER TUTTI
PER SEMPRE**